

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인 [*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	○ 멘토링 오리엔테이션 및 환경 설정 • 멘토멘티·회사 및 프로젝트 소개 • 프로젝트 상세 목표 공유 (인플루언서 소싱 자동화 시스템 구축 방향 확인) • 멘토링 방법(오프라인/온라인 병행) 및 정기 일정 확인 • 카카오톡/노션 등 협업 채널 개설 및 운영 계획 수립 • n8n, LLM API 등 사용 도구 선정 및 기초 인프라 환경 점검
2주차	○ 인플루언서 분류 체계 및 평가 지표 설계 • 나라별/사이즈별(나노/마이크로/매크로)·콘텐츠 주제별 카테고리 기준 설계 • 한국 체류 해외 인플루언서 중점 탐색을 위한 필터링 조건 및 방법론 수립 • 인게이지먼트율콘텐츠 품질·게시 빈도·팔로워 진성도 등 스코어링 지표 정의 및 자동 산출 로직 설계 방향 확정
3주차	○ 인플루언서 데이터 수집 파이프라인 구축 • n8n을 활용한 인스타그램 계정 탐색 및 데이터 수집 자동화 워크플로우 설계 • 수집 데이터 저장을 위한 데이터베이스 구조 설계 (Google Spreadsheet, Notion, Supabase 등) • 수집 데이터 정제 및 스코어 자동 산출 로직 구현 → 인플루언서 탐색·수집·스코어링 자동화 기반 마련
4주차	○ LLM 연동 및 개인화 DM 생성 시스템 구축 • LLM API 연동 및 인플루언서 계정 특성 기반 맞춤형 • DM 메시지 생성 프롬프트 엔지니어링 • 국적콘텐츠 성향·인플루언서 사이즈에 따른 DM 템플릿 다양화 • DM 발송 자동화 워크플로우 설계 및 1차 테스트
5주차	○ 전체 소싱 워크플로우 통합 및 고도화 • 탐색 → 데이터 수집 → 스코어링 → 리스트업 → 개인화 DM 발송으로 이어지는 전체 n8n 파이프라인 통합 테스트 • 예외 처리 로직 추가 및 오류 케이스 점검 • 1차 실제 운영 데이터 수집 및 결과 확인 → 실제 작동하는 소싱발송 자동화 엔진 완성
6주차	○ 회신 분석 및 인플루언서 관계 관리 시스템 구축 • 인플루언서 회신 내용 AI 자동 분류(긍정·협의를 필요·부정) 로직 구현 • 후속 액션 판단 기준 설계 및 재연락 자동화 워크플로우 구성 • 인플루언서별 소통 이력·협력 진행 현황·게시 성과 데이터를 통합 관리하는 CRM 데이터베이스 구축

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
7주차	○ 관리 대시보드 구축 및 시스템 안정화 ● 인플루언서 현황·소싱 성과·DM 응답률 등 시각화 대시보드 구성 (Google Data Studio/노션 등) ● 라이브 데이터 기반 시스템 안정성 점검 및 버그 수정 ● 운영 담당자 관점의 시스템 사용 매뉴얼 작성
8주차	○ 최종 결과 정리 및 시연 ● 최종 산출물 정리: 1. 해외 인플루언서 분석 리포트 및 스코어링 기반 소싱 리스트 2. 탐색-분석-DM 발송-회신 분류-관계 관리 통합 자동화 시스템 시연 3. 프로젝트 종료 후 시스템 운영 가이드 공유 및 마무리