

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	주식회사 씨엔티 [아르반호텔]		
사업장 주소	부산광역시 부산진구 중앙대로 691번길 32		
담당자명	김보미	직급	대리
담당자 연락처	051-805-9901	담당자 이메일	bellakimarban@gmail.com

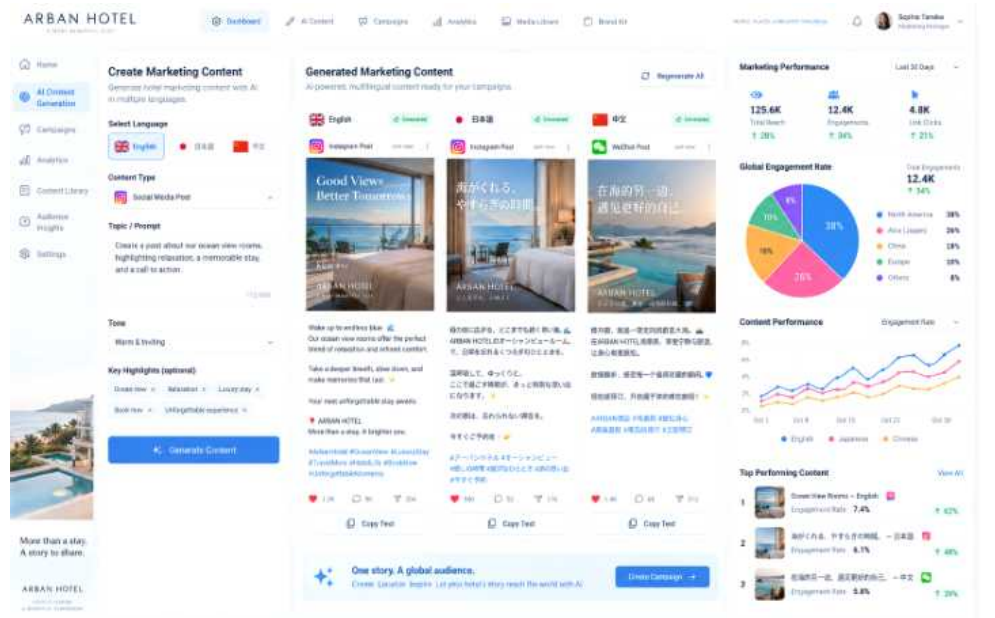
프로젝트명	다국어 맞춤형 AI 마케팅 콘텐츠 자동 생성 시스템 구축 프로젝트		
직무 분야	☐ 경영·사무	☐ 금융·회계	☐ 영업·해외영업
	☐ 광고·마케팅	☒ IT	☐ 연구·R&D
	☐ 생산·제조	☐ 공공행정	☐ 기타 ()

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	[참여기업 소개] '아르반호텔(ARBAN HOTEL)'은 부산의 중심가인 서면에 위치하여 비즈니스 고객부터 국내외 관광객들에게 최고 수준의 접근성과 안락한 휴식을 제공하는 프리미엄 비즈니스 호텔입니다. 현대적이고 감각적인 객실 인테리어와 하늘정원 등 도심 속 힐링 공간을 갖추고 있어, 서면을 방문하는 2030 세대 및 해외 자유여행객(FIT)들의 선호도가 매우 높은 브랜드입니다. 아르반 호텔은 단순한 숙박 시설을 넘어, 고객의 여정에 감동을 더하는 친근하고 감성적인 로컬 라이프스타일 파트너를 지향합니다. [제안 배경] 다양한 언어권의 관광객 방문이 지속적으로 증가함에 따라, 각 국가의 문화와 언어적 특성에 맞춘 마케팅(SNS, 프로모션 안내, 주변 관광 정보 제공 등) 수요가 급증하고 있습니다. 단순한 기계 번역이나 단일 언어(영어) 중심의 콘텐츠 제작 방식으로는 다양한 글로벌 타겟 고객과 깊이 있게 소통하는 데 한계가 있습니다. 이에 생성형 AI를 활용하여 방문 비율이 높은 주요 언어권 고객에게 철저히 맞춤형 마케팅 콘텐츠를 즉각적이고 자동으로 기획·생성할 수 있는 시스템 마련이 필수적입니다. [제안 내용] - 글로벌 고객 데이터 및 타겟 언어권 분석 - 주요 방문 국가/언어권 데이터 파악 및 채널별 마케팅 목표(KPI) 설정. - 타겟 국가별 마케팅 소구점(예: 서면 쇼핑 인프라 강조, 부산 미식 투어 안내 등) 도출. - 다국어 맞춤형 AI 프롬프트 및 로컬라이제이션(현지화) 설계 - 단순 번역을 넘어 해당 언어권의 최신 트렌드와 어투, 문화적 맥락까지 반영하는 AI 프롬프트 템플릿 구축. - 활용 채널(인스타그램 홍보글, 이메일 뉴스레터, 호텔 내 디지털 디스플레이 등)에 맞는 텍스트 분량 및 형식 최적화.
------------------------	---

	3. 마케팅 콘텐츠 자동화 워크플로 구축 - 호텔 실무자가 기획 의도와 주요 키워드만 입력하면 여러 언어의 홍보 카피 및 콘텐츠 초안이 동시 생성되는 프로세스 확립. - 외국인 고객용 FAQ 및 시즌별 패키지 프로모션 안내문 자동 생성 체계화. 4. 성과 측정 및 피드백 루프 구성 - 언어권별 배포 콘텐츠의 고객 반응률을 확인할 수 있는 기본 대시보드 구조화. 5. 운영 매뉴얼화 및 인수인계 - 비개발자 및 어학 비전공 직원도 쉽게 다국어 콘텐츠를 생성하고 관리할 수 있도록 상세한 운영 가이드북 제작. "담당자가 바뀌어도" 지속 운영이 가능한 상태로 시스템 내재화.		
수행기간(예정)	26.11.16. ~ 27.01.10		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1주: 호텔 현장 답사 및 현행 마케팅 채널 파악, 글로벌 방문객 데이터 분석을 통한 타겟 언어권(예: 영어, 일본어, 중국어 등) 확정, 프로젝트 범위 및 KPI 확정. 3주: 국가별 문화 및 언어적 특징을 반영한 마케팅 소구점 도출, AI 기반 로컬라이제이션 및 카피라이팅 프롬프트 초안 설계. 5주: AI 활용 다국어 콘텐츠 생성 자동화 워크플로 중간 점검 (어색한 표현 교정 등 현지화 퀄리티 집중 검증), 병목 및 오류 사항 개선. 7주: 타겟 언어권별 최종 콘텐츠 템플릿 확정, 실무자용 운영 매뉴얼 최종 점검, 최종 발표 자료 피드백.		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	- 주요 타겟 언어권별 맞춤형 AI 마케팅 콘텐츠 생성 프롬프트 라이브러리 - 다국어 콘텐츠 자동화 워크플로 시스템 - 실무자용 시스템 유지·보수 및 운영 매뉴얼
예상 결과물	 The screenshot displays the ARBAN HOTEL AI Content Generation interface. It features a sidebar with navigation options like Home, AI Content Generation, Campaigns, Analytics, Web Library, and Brand Kit. The main area is divided into several sections: 'Create Marketing Content' with language and content type filters, 'Generated Marketing Content' showing three sample posts in English, Japanese, and Chinese, and 'Marketing Performance' with a global engagement rate pie chart and a content performance line graph. A 'Top Performing Content' list is also visible at the bottom right.

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	- 글로벌 마케팅 및 문화 이해도: 다양한 문화권에 대한 편견 없는 이해 및 호스피탈리티 산업 마케팅에 대한 높은 관심. - 생성형 AI 활용 능력: 원하는 형태의 다국어 텍스트와 구조를 정확히 뽑아내기 위해 AI에게 세밀한 조건을 지시(프롬프트 엔지니어링)하고 결과물을 검수하는 능력. - 콘텐츠 기획 및 작문 역량: 단순히 언어를 바꾸는 것을 넘어 채널 특성에 맞게 고객의 관심을 끌어들일 수 있는 카피라이팅 능력. - 문서화 역량: 확립된 시스템 프로세스를 누구나 알기 쉽게 템플릿화하고 매뉴얼로 정리하는 능력.
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	- 비용 및 리소스 획기적 절감: 다국어 마케팅 콘텐츠 제작 시 매번 소요되던 기획 시간 및 외부 번역 비용을 대폭 절감합니다. - 글로벌 소통 및 전환율 강화: 언어권별로 최적화된 맞춤형 소통(현지화된 메시지)을 통해 외국인 고객의 만족도를 높이고, 궁극적으로 직접 예약(Direct Booking) 전환율 상승을 기대할 수 있습니다. - 내부 마케팅 역량 상향 평준화: 실무 직원의 외국어 능력이 부족하더라도 AI 자동화 시스템을 통해 글로벌 타겟 프로모션을 원활하게 기획·운영할 수 있습니다.
참여기업 결과물 활용 계획	- 신규 패키지 및 프로모션 즉각 적용: 신규 객실 패키지 런칭 시 템플릿을 활용하여 다국어 SNS 채널에 홍보물을 지연 없이 동시 배포합니다. - CS(고객 서비스) 안내 시스템 연동: 체크인 전후 외국인 고객 맞춤형 안내 메일링(주변 맛집, 교통편, 관광 정보 등)에 적용하여 고객 서비스 품질을 강화합니다. - 사내 자산화: 제작된 매뉴얼을 사내 담당자 교육 자료로 활용하여, 변화하는 트렌드에 맞춰 지속해서 프롬프트를 고도화합니다.

■ 사전직무교육

사전직무교육	- 일시: 2026.11.13 - 11.14 - 장소: 부산진여성인력개발센터(부산 부산진구 부전로 94, 2층) - 주요 내용: 데이터 과정 - 기타: 자세한 사항은 별첨2. 사전직무교육 운영계획서 참고
--------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	
별첨파일	- 별첨1. 프로젝트 상세 내역 - 별첨2. 사전직무교육 운영 계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

해냄 주식회사 운영기관장 귀하



주식회사 씨엔티 : 다국어 맞춤형 AI 마케팅 콘텐츠 자동 생성 시스템 구축 프로젝트

프로젝트 목표



본 프로젝트는 부산 서면에 위치한 프리미엄 비즈니스 호텔인 '아르반호텔'의 글로벌 고객 데이터를 분석하여 주요 타겟 언어권별 맞춤형 AI 마케팅 콘텐츠 생성 시스템 및 자동화 워크플로를 구축하는 것을 목표로 합니다. 단순 번역을 넘어 국가별 문화적 맥락과 트렌드를 반영한 AI 프롬프트 라이브러리와 실무자용 운영 매뉴얼을 개발하여, 호텔의 글로벌 마케팅 리소스를 절감하고 해외 자유여행객 (FIT)과의 소통 경쟁력을 강화하고자 합니다.

프로젝트 기본 정보

프로젝트 명 | 다국어 맞춤형 AI 마케팅 콘텐츠 자동 생성 시스템 구축 프로젝트

모집인원 | 총 1팀(총 4명 / 한 팀 당 4명 내외)

- 주요 방문 국가/언어권 고객 데이터 분석 및 채널별 마케팅 목표 수립, 문화적 맥락을 반영한 AI 프롬프트 템플릿 설계, 실무 키워드 기반 다국어 카피 동시 생성 자동화 워크플로 구축, 비전공자도 운영 가능한 실무자용 시스템 매뉴얼 제작

프로젝트 세부내용

직무 | IT

프로젝트 수행기간 | 2026. 11. 16(월) ~ 2027.01. 10(일) [*사업 진행에 따라 일정이 조정될 수 있습니다.]

1. 활동내용

- 호텔 현장 답사 및 현행 마케팅 채널 분석, 글로벌 방문객 데이터 기반 타깃 언어권 (영어, 일본어, 중국어 등) 확정
- 타깃 국가별 문화·언어적 특성을 고려한 마케팅 소구점(서면 쇼핑 인프라, 부산 미식 투어 등) 도출
- 단순 번역을 넘어 최신 트렌드와 현지 어투를 반영한 생성형 AI 프롬프트 템플릿(로컬라이제이션) 설계
- 활용 채널(인스타그램 홍보글, 이메일 뉴스레터, 호텔 내 디지털 디스플레이 등)별 텍스트 분량 및 포맷 최적화
- 핵심 키워드 입력 시 다국어 홍보 카피, FAQ, 시즌 패키지 프로모션 안내문이 즉각 도출되는 자동화 워크플로 구축
- 언어권별 배포 콘텐츠의 고객 반응률을 점검할 수 있는 기본 성과 측정 대시보드 구조화
- 비개발자 및 어학 비전공 직원도 즉시 활용 가능한 상세 운영 가이드북(매뉴얼) 제작

2. 결과물

- 주요 타깃 언어권별 맞춤형 AI 마케팅 콘텐츠 생성 프롬프트 라이브러리
- 다국어 마케팅 콘텐츠 자동화 워크플로 시스템
- 실무자용 시스템 유지·보수 및 운영 매뉴얼

프로젝트 단계

- **Step 1. 현황 분석 및 타깃 언어권 설정:** 호텔 현장 답사, 현행 채널 진단, 글로벌 방문객 데이터 분석 및 KPI·프로젝트 범위 확정
- **Step 2. 로컬라이제이션 전략 및 프롬프트 설계:** 국가별 문화적 특성 기반 마케팅 소구점 도출, AI 기반 카피라이팅 프롬프트 초안 기획
- **Step 3. 자동화 워크플로 구축 및 중간 점검:** 다국어 콘텐츠 자동 생성 프로세스 구축 및 현지화 퀄리티 집중 검증(어색한 표현 교정, 병목 개선)
- **Step 4. 시스템 최적화 및 템플릿 확정:** 언어권·채널별 최종 콘텐츠 템플릿 완성 및 성과 측정 대시보드 구조화

- **Step 5. 매뉴얼 제작 및 최종 성과 보고:** 비전공 실무자를 위한 상세 운영 매뉴얼 완성, 지속 가능한 시스템 내재화 및 최종 발표

프로젝트 지원자격

1. (필수)고보미가입 미취업자 청년
2. (필수)대학생 및 졸업예정자 가능
3. (필수)고용노동부 사업 미참여자(*고용노동부 사업에 따라 참여 제한이 있을 수 있음!)
4. (우대)마케팅, 어문/글로벌 비즈니스, 데이터/IT 관련 전공자 혹은 호스피탈리티 산업에 관심이 많은 팀
5. (우대)ChatGPT 등 생성형 AI 툴을 능숙하게 활용하고 세밀한 프롬프트 엔지니어링 경험이 있는 팀
6. (우대)SNS 콘텐츠 기획, 카피라이팅, 프로세스 매뉴얼 문서화 역량을 갖춘 팀

활용기술 역량 태도

- **역량:** 다양한 문화권에 대한 글로벌 마케팅 이해도, 채널별 맞춤 카피를 도출하는 콘텐츠 기획력, 시스템 프로세스를 구조화하는 문서화 역량
- **기술 (Skills):** 목적에 맞게 정밀한 다국어 텍스트를 추출해내는 생성형 AI 활용 능력 및 프롬프트 엔지니어링 기술
- **태도:** 비전공 실무자의 관점에서 시스템 편의성을 지속 고민하고, 호텔 현장 실무진과의 원활한 소통을 통해 실용적인 결과물을 도출하려는 적극적인 태도

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인 [***멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음**]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]	
1주차	○ 프로젝트 이해 및 멘토링 방향 설정 -멘토/멘티 상호 소개 및 프로젝트 진행 방식 안내 -호텔 주요 시설 및 서비스 현장 답사를 통한 브랜드 및 고객 경험 이해	

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]	
	-현재 운영 중인 SNS, 홈페이지, 프로모션, 고객 안내 등 주요 마케팅 채널 파악 -정기 멘토링 일정 확인 (매주 수요일 17:00) -카카오톡/ 노션 등 채널 개설 및 운영 계획 수립 -프로젝트 최종 결과물 및 성과 기준에 대한 기본 방향 설정	
2주차	○ 글로벌 고객 분석 및 프로젝트 기획 구체화 -아르반호텔의 주요 외국인 방문객 국가 및 언어권 분석 -국가별 고객 특성과 주요 여행 목적 및 관심 콘텐츠 조사 -우선 공략 대상 언어권 및 핵심 타겟 고객 설정 -타겟 언어권별 주요 마케팅 소구점 도출 -NS, 이메일, 호텔 안내문 등 주요 활용 채널별 콘텐츠 유형 정리 -프로젝트 핵심 KPI 및 성과 측정 기준 구체화 -프로젝트 범위 및 멘티별 역할 분담 점검	
3주차	○ 다국어 AI 프롬프트 및 현지화 전략 설계 -국가별 문화언어적 특성을 반영한 콘텐츠 제작 방향 논의 -단순 번역과 현지화(Localization)의 차이점 이해 및 적용 방향 설정 -타겟 국가별 말투, 표현 방식, 문화적 맥락 등을 고려한 AI 프롬프트 설계 -인스타그램, 이메일, 호텔 안내문 등 채널별 프롬프트 구성 방식 검토 AI 생성 결과물의 품질 기준 및 검수 항목 설정 -초기 프롬프트 테스트 및 결과물 비교분석 -어색한 번역, 직역 표현, 문화적 부적합 표현 등 개선 방향 피드백	
4주차	○ 중간 결과물 점검 및 AI 콘텐츠 품질 검증 -개발된 다국어 AI 프롬프트 및 콘텐츠 생성 결과 점검 -타겟 언어권별 콘텐츠의 자연스러움 및 현지화 수준 검토 -동일한 호텔 콘텐츠를 국가별로 다르게 표현하는 방식 검증 -실제 호텔에서 활용 가능한 SNS·프로모션FAQ 콘텐츠 제작 테스트 -AI 생성 결과의 오류 및 부적절한 표현 개선 -멘티별 진행 상황 공유 및 개별 피드백 실시 -중간 결과물을 바탕으로 프롬프트 및 콘텐츠 제작 기준 보완	
5주차	○ 다국어 콘텐츠 자동화 워크플로 구축 및 실무 적용 -호텔 실무자가 쉽게 사용할 수 있는 콘텐츠 생성 프로세스 검토 -콘텐츠 입력 → AI 생성 → 검수 → 활용 단계별 워크플로 구체화 -타겟 언어권별 프롬프트 라이브러리 구성 및 체계화	

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]	
	-실제 호텔 프로모션 및 관광 안내 콘텐츠를 활용한 자동 생성 테스트 -국가별채널별 콘텐츠 생성 결과 비교 및 개선 -실무자가 최소한의 정보 입력만으로 콘텐츠를 제작할 수 있는 방식 검토 -프로젝트 활용성을 높이기 위한 기능 및 프로세스 개선 방향 논의	
6주차	○ 최종 콘텐츠 및 운영 시스템 점검 -타겟 언어권별 최종 AI 콘텐츠 템플릿 검토 -프롬프트 라이브러리 및 다국어 콘텐츠 생성 프로세스 최종 점검 -실제 호텔 업무 적용을 가정한 사용자 테스트 진행 -콘텐츠 생성 과정에서 발생하는 오류 및 개선사항 점검 -호텔 실무자 관점에서 사용 편의성 및 활용성 검토 -프로젝트 결과물의 완성도 및 KPI 달성 여부 중간 점검 -최종 발표 자료 구성 및 핵심 성과 도출 방향 피드백	
7주차	○ 실전 적용 및 운영 매뉴얼 완성 -실제 호텔 마케팅 환경을 가정한 최종 콘텐츠 생성 및 운영 테스트 -실무자가 직접 활용하는 방식으로 사용자 테스트 진행 -사용 과정에서 발생하는 문제점 및 개선사항 반영 -타겟 언어권별 최종 프롬프트 및 콘텐츠 템플릿 확정 -비개발자 및 어학 비전문가도 활용 가능한 운영 매뉴얼 검토 -담당자 변경 이후에도 지속적으로 활용할 수 있는 관리 체계 점검 -최종 결과물 및 발표 자료에 대한 종합 피드백	
8주차	○ 프로젝트 최종 발표 및 성과 평가 -최종 발표 진행 및 팀별 발표 -프로젝트 성과 평가 및 피드백 -향후 발전 방향 논의	

참여 혜택

개별 활동 수당 및 팀별 프로젝트 수행 비용 지원

채용여정

프로젝트 팀별 지원 → 면담 및 선발 → 직무교육 15시간 수강 → 참여 확정

✓ 씨엔티 데이터 마케팅 자동화 분야 선발 기준

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형		☐ 인턴형	☒ 프로젝트형
직무교육기관명		부산진여성인력개발센터	
교육 장소	기관명	부산진여성인력개발센터	
	주 소	부산 부산진구 부전로 94, 2층	
직무분야		IT	

담당자 소속	직업능력개발팀	이름	허재희
전화번호	051-807-7944	이메일	busanjinwh @hanmail.net

교육방법	☒ 오프라인	☐ 온라인	☐ 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2026년 11월 13일(금) ~ 11월 14일(토)(총 15시간)		
교육정원	12명		

일자	시간		학습 내용	강사명	강의장
1일차 (7h)	1	10:00~10:50	목적에 따른 AI·데이터 활용법 및 사례	권순철	성공실
	2	11:00~11:50	목적에 따른 AI·데이터 활용법 및 사례	권순철	성공실
	3	13:00~13:50	AI가 이해하는 데이터 구조	권순철	성공실
	4	14:00~14:50	AI가 이해하는 데이터 구조	권순철	성공실
	5	15:00~15:50	AI 학습 데이터 품질 개념과 품질 관리	권순철	성공실
	6	16:00~16:50	AI 학습 데이터 품질 개념과 품질 관리	권순철	성공실
	7	17:00~17:50	AI 학습 데이터 품질 개념과 품질 관리	권순철	성공실
2일차 (8h)	1	09:00~09:50	현장 기반 AI 프로젝트: 실증·검증	권순철	성공실
	2	10:00~10:50	현장 기반 AI 프로젝트: 실증·검증	권순철	성공실
	3	11:00~11:50	현장 기반 AI 프로젝트: 실증·검증	권순철	성공실
	4	13:00~13:50	데이터·AI 자동화	권순철	성공실
	5	14:00~14:50	데이터·AI 자동화	권순철	성공실
	6	15:00~15:50	프로젝트 팀별 실습	권순철	성공실
	7	16:00~16:50	프로젝트 팀별 실습	권순철	성공실
	8	17:00~17:50	프로젝트 팀별 실습	권순철	성공실