

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인 [*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	○ KICK-OFF 및 프로젝트 오리엔테이션 ■ 멘토 및 참여 청년(멘티) 상호 소개 ■ 프로젝트 추진 배경 및 센디 브랜드 비전 공유 ■ 협업 채널(Slack, Notion 등) 개설 및 주간 정기 미팅 일정 확정 ■ 프로젝트 최종 목표(KPI) 설정 및 팀별 R&R(역할과 책임) 정의
2주차	○ 브랜드 정체성 정의 및 타깃 분석 ■ 센디 브랜드 가이드라인 및 페르소나(2030 이사 고객/화물 차주) 분석 ■ 마케팅 목적에 따른 시장 환경 및 경쟁사 콘텐츠 벤치마킹 ■ 다작 중심의 트래픽 확보 전략과 고관여 브랜딩 전략의 정렬 ■ 팀별 영상 제작 방향성 및 톤앤매너 가이드 확정
3주차	○ 콘텐츠 기획 및 스토리보드 검토 ■ 숏폼 시리즈(8편 이상) 및 브랜드 롱폼(2편 이상) 주제 확정 ■ 마케팅 소구점이 반영된 메시지 설계 및 스토리보드 리뷰 ■ 제작 효율을 높이기 위한 AI 및 영상 편집 툴 활용 방안 논의 ■ 팀별 제작 일정 수립 및 리소스 배분 점검
4주차	○ 제작 프로세스 점검 및 리소스 확보 ■ 촬영 장소 섭외, 출연진 협의 등 제작 전 단계 리스크 체크 ■ 브랜드 노출 가이드 및 필수 포함 요소(CTA 등) 준수 여부 점검 ■ 팀별 제작 역량에 따른 맞춤형 실행 가이드 제공 ■ 원활한 프로젝트 수행을 위한 내부 자산 활용 협의
5주차	○ 콘텐츠 제작 실행 및 현장 모니터링 ■ 기획안 기반의 영상 촬영 수행 및 1차 컷 편집 진행 ■ 제작 현장에서의 돌발 변수 대응 및 마케팅 관점의 연출 피드백 ■ 전략별(속도형/브랜딩형) 제작 진행률 모니터링 및 품질 관리 ■ 촬영 데이터 아카이빙 및 소스 관리 현황 점검
6주차	○ 중간 결과물 검수 및 디테일 최적화 ■ 제작된 가편집본의 기획 의도 부합 여부 및 브랜드 일관성 점검 ■ 사용자 반응을 유도하는 자막, 카피, 오디오 요소 디테일 교정 ■ A/B 테스트를 위한 섬네일 및 제목 시안 리뷰 ■ 1차 결과물에 대한 마케팅 리드의 실무 피드백 및 고도화
7주차	○ 채널별 배포 전략 수립 및 자산화 ■ 플랫폼(유튜브, 인스타그램 등)별 규격 최적화 및 최종 렌더링 확인 ■ 콘텐츠 확산을 위한 캡션, 해시태그 등 배포 패키지 구성

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
	■ 제작 영상의 실무 이관을 위한 운영 매뉴얼 및 원본 데이터 정리 ■ 성과 지표(조회수, 유입 등) 분석을 위한 데이터 수집 체계 점검
8주차	○ 최종 성과 발표 및 커리어 멘토링 ■ 프로젝트 최종 결과물 발표 및 성과 분석 리포트 공유 ■ 마케팅 실무 관점에서의 종합 평가 및 피드백 ■ 참여 청년들의 실무 경험 자산화를 위한 1:1 커리어 멘토링 ■ 프로젝트 수료