

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

제안기업 명	영화의전당 서부산영상미디어센터		
사업장 주소	부산광역시 강서구 대저로 269 2F 서부산영상미디어센터		
담당자명	정언주	직급	사원
담당자 연락처	051-780-6304	담당자 이메일	eon322@dureraum.org
프로젝트명	부산 연합 기획전 디지털 아카이빙 및 청년 시선 미디어 홍보 콘텐츠 기획 프로젝트		
직무 분야	☐ 경영·사무 ☐ 금융·회계 ☐ 영업·해외영업 ☒ 광고·마케팅 ☐ IT ☐ 연구·R&D ☐ 생산·제조 ☐ 공공행정 ☐ 기타 ()		

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용	[참여기업 소개] 영화의전당 서부산영상미디어센터는 지역 시민들의 미디어 활용 능력을 높이고, 다양한 영상 문화 향유의 기회를 제공하며 부산 지역의 영화·미디어 문화를 이끌어가는 거점 공간입니다. [제안 배경] 11월 2일부터 30일까지 서부산영상미디어센터(모두극장)와 모퉁이극장, 무사이극장 등 부산지역 3개 단관극장이 연합하여 특별상영프로그램 <모모무: 세 권의 극장, 한 편의 삶> 기획전을 개최합니다. '책과 영화'를 공통 키워드로 다채로운 문화 프로그램이 운영되는 만큼, 이 의미 있는 현장을 기록하고 확산할 방안이 필요합니다. 단순한 행사 기록을 넘어 청년 세대만의 톡톡 튀는 시선(브이로그, 숏폼, 릴스 등)과 깊이 있는 스토리텔링(인터뷰, 리뷰)을 결합하여, 기관 홍보 콘텐츠의 다양성을 확보하고 지역 영화 문화에 대한 대중의 관심을 환기하고자 본 프로젝트를 제안합니다. [제안 내용] - 공동기획전 현장 스케치 및 기록 (아카이빙) · 기획 취지 및 3개 극장의 개성과 현장 분위기를 아우르는 감각적인 기록형 메이킹필름 - 청년 타겟 맞춤형 영상 콘텐츠 제작 (브이로그/숏폼) · 극장 방문, 영화 관람, 부대행사 참여 과정을 청년의 1인칭 시점(브이로그)으로 생동감 있게 기록하여 대중적 친근감 확보.
-------------------------------	---

수행기간(예정)	26.10.05. ~ 26.11.29		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	· 1주 (행사 및 목표 소개): <모모무> 기획 배경 및 전체 행사 구성 소개, 프로젝트 최종 목표 방향 협의. · 3주 (기획 및 준비): 팀원별 역할 분장, 일정 논의, 콘텐츠 아이디어 논의, 촬영/인터뷰 시 유의사항 안내. · 4주 (현장 취재): 기획전 현장 방문 및 프로그램 밀착 취재 코칭. 현장 스케치 촬영 구도, 조명, 인터뷰 질문 및 진행 스킬 등 실무 코칭. · 5주 (편집 피드백): 가편집본 시사. 콘텐츠 구성 방향, 톤앤매너 등 · 6주 (자막 등 피드백): 시각적 디테일(썸네일, 자막 등) 피드백. · 7주 (최종 산출물 검토): 완성된 영상 최종 검토. 참여 청년 포트폴리오화 지원 및 최종 발표 피드백.		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	1. 영상 콘텐츠 - 5~10분 내외의 기획전 통합 현장스케치 등 메이킹필름 1편 - 5~10분 내외의 브이로그 영상 1편	
예상 결과물		

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	1. 콘텐츠 기획: 유튜브 등 홍보 콘텐츠 기획 및 짜임새 있는 구성 역량. 2. 영상/디자인 톨 활용: 프리미어 프로, 캡컷 등 영상 촬영·편집 역량 및 포토샵 등 시각 디자인 활용 능력. 3. 취재 및 소통 능력: 현장 상황에 맞게 인터뷰를 주도하고, 취재 내용을 매력적인 스토리로 재구성하는 능력. 4. 디지털 트렌드 및 문화 이해도: SNS(인스타그램, 유튜브 등) 생태계에 대한 이해 및 문화·영화 콘텐츠 분야에 대한 높은 관심.
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	1. 청년의 새로운 시선과 콘텐츠 소비 방식을 반영한 기관 홍보 콘텐츠 다양화 2. 부산지역 단관극장 및 지역 영화문화에 대한 청년층 관심 확대 3. 향후 기관 홍보 콘텐츠 기획을 위한 신규 아이디어 및 활용 사례 확보
참여기업 결과물 활용 계획	1. 서부산영상미디어센터 홈페이지 게시 2. 인스타그램 등 공식 SNS 채널 홍보 콘텐츠 활용 3. 센터 뉴스레터 특별 콘텐츠 및 행사 후기 코너 활용 4. 사업 결과 및 아카이빙 자료 활용 5. 향후 단관극장 공동사업 및 센터 사업 홍보 참고자료 활용

■ 사전직무교육

사전직무교육	• 일시: 2026년10월03일 ~ 10월04일 • 장소: 서부산영상미디어센터 • 주요 내용: 영상 콘텐츠 제작 과정 • 기타: 자세한 사항은 별첨2. 사전직무교육 운영계획서 참고
--------	---

■ 기타 사항

참여청년에게	부산지역 3개 단관극장의 공동기획전 현장을 직접 방문·취재하고, 청년의 시선으로 다양한 홍보 콘텐츠를 기획·제작하는 프로젝트입니다. 영화·책·지역문화 및 콘텐츠 제작에 관심이 있고, 현장 취재와 새로운 아이디어 제안에 적극적으로 참여할 수 있으면 좋겠습니다. 또한, 정해진 형식에 한정하지 않고 브이로그, 숏폼, 인터뷰, 리뷰 등 참여자의 아이디어를 자유롭게 제안·반영 가능합니다.
별첨파일	- 별첨1. 프로젝트 상세내역 - 별첨2. 사전직무교육 운영계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

해냄 주식회사 운영기관장 귀하



영화의 전당 : 부산 연합 기획전 디지털 아카이빙 및 청년 시선 미디어 홍보 콘텐츠 기획 프로젝트

프로젝트 목표



본 프로젝트는 부산 지역 3개 단관극장 연합 특별기획전 <모모무: 세 권의 극장, 한 편의 삶>의 현장을 기록(디지털 아카이빙)하고, 청년 세대의 톡톡 튀는 시선(브이로그, 메이킹필름 등)을 결합한 미디어 홍보 콘텐츠를 직접 기획·제작하여 지역 영화·문화에 대한 대중적 관심과 친근감을 확산하는 것이 목표입니다.

프로젝트 기본 정보

프로젝트 명 | 부산 연합 기획전 디지털 아카이빙 및 청년 시선 미디어 홍보 콘텐츠 기획 프로젝트

모집인원 | 총 1팀(총 4명 / 한 팀 당 4명 내외)

- 부산을 대표하는 영화의전당 서부산영상미디어센터와 로컬 독립극장 3곳의 공동기획전 현장을 직접 취재·기획하며, 완성된 영상은 기관 공식 SNS·홈페이지 게시 및 아카이빙 자료로 활용되어 실무 미디어 기획자로서의 강력한 포트폴리오를 확보할 수 있습니다.

프로젝트 세부내용

직무 | 광고·마케팅 (영상 콘텐츠 기획 및 제작)

프로젝트 수행기간 | 2026. 10. 05(월) ~ 11. 29(일) [*사업 진행에 따라 일정이 조정될 수 있습니다.]

1. 활동내용

- **공동기획전 현장 스케치 및 기록 (아카이빙):** 기획전 취지 및 3개 극장(모두극장, 모통이극장, 무사이극장)의 개성과 현장 분위기를 담은 감각적인 메이킹필름 기획 및 제작
- **청년 타겟 맞춤형 영상 콘텐츠 제작:** 극장 방문, 영화 관람, 부대행사 참여 과정을 청년 1인칭 시점(브이로그, 숏폼/릴스 등)으로 생동감 있게 촬영 및 편집
- **현장 취재 및 인터뷰 진행:** 프로그램 참여자 및 관계자 밀착 취재, 스토리텔링 인터뷰 구성
- **콘텐츠 편집 및 최종 검수:** 가편집 시사, 자막·썸네일 등 디테일 피드백 반영 및 최종 산출물 완성

2. 결과물

- **영상 콘텐츠 (총 2편)**
 - 기획전 통합 현장스케치 및 메이킹필름 1편 (5~10분 내외)
 - 청년 1인칭 시점 브이로그 영상 1편 (5~10분 내외)

프로젝트 단계

- **Step 1. 행사 분석 및 콘텐츠 기획 (1~3주차):** <모모무> 기획 배경 이해, 팀 역할 분장 및 세부 일정 수립, 영상 콘텐츠 기획안 작성
- **Step 2. 기획전 현장 밀착 취재 및 촬영 (4주차):** 3개 극장 현장 방문 취재, 촬영 구도/조명/인터뷰 진행 실무 코칭 적용
- **Step 3. 영상 편집, 피드백 및 최종 납품 (5~8주차):** 가편집본 시사 및 피드백, 자막/썸네일 보완, 최종 영상 검토 및 포트폴리오화·결과 발표

프로젝트 지원자격

1. (필수)고보미가입 미취업자 청년
2. (필수)대학생 및 졸업예정자 가능
3. (필수)고용노동부 사업 미참여자(*고용노동부 사업에 따라 참여 제한이 있을 수 있음!)
4. (우대)유튜브 및 인스타그램 등 SNS 플랫폼 특성을 이해하고, 대중의 관심을 이끄는 영상 홍보 콘텐츠 기획 및 짜임새 있는 스토리 구성 역량을 보유한 팀

5. (우대)프리미어 프로, 캡컷 등 영상 촬영·편집 툴 및 포토샵 등 시각 디자인 툴 활용 능력을 갖춘 팀
6. (우대)현장 상황에 맞추어 유연하게 인터뷰를 주도하고, 취재 내용을 매력적인 이야기로 재구성하는 소통 역량을 갖춘 팀
7. (우대)영화·책·지역 문화 콘텐츠에 대한 높은 관심과 애정을 바탕으로 새로운 아이디어를 적극적으로 제안하고 실행할 수 있는

활용기술 역량 태도

- **활용기술:** Premiere Pro, CapCut 등 영상 편집 툴 및 Photoshop 등 디자인 툴 활용 가능자
- **역량:** 유튜브/SNS 영상 기획 및 구성 역량, 현장 인터뷰 및 취재 스토리텔링 능력, 디지털 트렌드 이해도
- **태도:** 영화·책·지역 문화 콘텐츠에 대한 높은 관심과 애정, 새로운 아이디어를 적극적으로 제안하고 협업하는 태도

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인 [***멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음**]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]	
1주차	○ 프로젝트 이해 및 콘텐츠 방향 설정_1 -<모모무: 세 권의 극장, 한 편의 삶> 기획 배경 및 전체 행사 구성 소개 -프로젝트 추진 목적 안내 -제작 콘텐츠의 주제 및 방향 논의 -주요 취재 대상 및 참고자료 공유	
2주차	○ 프로젝트 이해 및 콘텐츠 방향 설정_2 -<모모무: 세 권의 극장, 한 편의 삶> 기획 배경 및 전체 행사 구성 소개 -프로젝트 추진 목적 안내 -제작 콘텐츠의 주제 및 방향 논의 -주요 취재 대상 및 참고자료 공유	
3주차	○ 취재 기획 및 사전 준비 -팀원별 역할 분담 및 세부 일정 논의	

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]	
	-촬영 장소 및 주요 취재 대상 확인 -콘텐츠 아이디어 및 인터뷰 질문 구성 -촬영인터뷰 진행 시 유의사항 안내	
4주차	○ 현장 취재 및 촬영 -모모무 기획전 현장 방문 및 프로그램 취재, 촬영 -행사 및 공간 현장 스케치 촬영 -관계자게스트-관객 인터뷰 진행 -촬영 구도, 조명, 인터뷰 진행 방법 등 실무 코칭	
5주차	○ 콘텐츠 편집 피드백 -촬영본 정리 및 가편집본 시사 -영상 구성 및 스토리 흐름 점검 -콘텐츠 방향 및 톤앤매너 피드백 -자막, 썸네일, 화면 구성 등 시각적 요소 검토 -수정보완 사항 논의 및 최종 편집 방향 설정	
6주차	○ 자막, 썸네일 등 피드백 -자막, 썸네일, 화면 구성 등 시각적 요소 검토 -수정보완 사항 논의 및 최종 편집 방향 설정	
7주차	○ 최종 결과물 검토 및 프로젝트 마무리_1 -완성 영상 및 최종 결과물 검토 -최종 수정보완 사항 피드백 -참여 청년 포트폴리오 활용 및 향후 발전 방향 논의	
8주차	○ 최종 결과물 검토 및 프로젝트 마무리_2 -완성 영상 및 최종 결과물 검토 -최종 수정보완 사항 피드백 -참여 청년 포트폴리오 활용 및 향후 발전 방향 논의	

참여 혜택

개별 활동 수당 및 팀별 프로젝트 수행 비용 지원

채용여정

프로젝트 팀별 지원 → 면담 및 선발 → 직무교육 15시간 수강 → 참여 확정

☒ 영화의 전당 영상제작 선발 기준

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형		☐ 인턴형	☒ 프로젝트형
직무교육기관명		부산진여성인력개발센터	
교육 장소	기관명	서부산영상미디어센터	
	주 소	부산 강서구 대저로 269, 강서열린문화센터 2~3F	
직무분야		영상 콘텐츠 제작	

담당자 소속	직업능력개발팀	이름	허재희
전화번호	051-807-7944	이메일	busanjinwh @hanmail.net

교육방법	☒ 오프라인	☐ 온라인	☐ 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2026년10월3일(토) ~ 10월4일(일)(총 15시간)		
교육정원	4명		

일자	시간		학습 내용	강사명	강의장
1일차 (7h)	1	10:00~10:50	미디어 아카이빙과 청년 시선 콘텐츠 기획	정언주	201호
	2	11:00~11:50	미디어 아카이빙과 청년 시선 콘텐츠 기획	정언주	201호
	3	13:00~13:50	현장 취재 및 실무 촬영	정언주	201호
	4	14:00~14:50	현장 취재 및 실무 촬영	정언주	201호
	5	15:00~15:50	영상 편집 실무 마스터	정언주	201호
	6	16:00~16:50	영상 편집 실무 마스터	정언주	201호
	7	17:00~17:50	영화의 전당 장비 사용법 안내	정언주	201호
2일차 (8h)	1	09:00~09:50	프로젝트 이해 및 공통 마케팅 프로세스	정언주	201호
	2	10:00~10:50	타깃 분석 및 브랜딩·컨셉트 기획법	정언주	201호
	3	11:00~11:50	타깃 분석 및 브랜딩·컨셉트 기획법	정언주	201호
	4	13:00~13:50	현장 조사·인터뷰 기반 스토리텔링 기획	정언주	201호
	5	14:00~14:50	현장 조사·인터뷰 기반 스토리텔링 기획	정언주	201호
	6	15:00~15:50	[트렌드 사례] 숏폼 & 비주얼 콘텐츠 트렌드 분석	정언주	201호
	7	16:00~16:50	[트렌드 사례] 숏폼 & 비주얼 콘텐츠 트렌드 분석	정언주	201호
	8	17:00~17:50	[AI 활용] 기획 & 콘텐츠 제작을 돕는 생성형 AI	정언주	201호