



주식회사 씨엔티 : '아르반호텔' 투숙객 전용 로컬 가이드북 및 QR 포스터 디자인 프로젝트

프로젝트 목표



본 프로젝트는 부산 서면에 위치한 프리미엄 비즈니스 호텔인 '아르반호텔' 주변의 풍부한 로컬 관광 자원을 참신한 시각으로 발굴하여 고품질의 감성 카탈로그를 제작하는 것을 목표로 합니다. 더불어, 스마트한 모바일 연동을 위해 아르반호텔의 캐릭터 자산과 연계한 **QR 코드 안내 시스템 및 매장 내부 부착용 시각 안내 포스터를 기획·디자인**하여 투숙객에게 차별화된 로컬 호텔 브랜드 경험을 선사하고자 합니다.

프로젝트 기본 정보

프로젝트 명 | '아르반호텔' 투숙객 전용 로컬 가이드북 및 QR 포스터 디자인 프로젝트

모집인원 | 총 2팀(총 8명 / 한 팀 당 4명 내외)

- 서면·전포 일대 로컬 자원 리서치 및 테마별 큐레이션 기획, 기존 호텔 캐릭터 '아리&루'를 적용한 3개국어(영/중/일) 병기 카탈로그 편집 디자인, 엘리베이터 및 로비용 QR 스캔 유도 포스터 디자인 및 공간 연출 설계

프로젝트 세부내용

직무 | 광고마케팅(카달로그제작)

프로젝트 수행기간 | 2026. 08. 31(월) ~ 10. 25(일) [*사업 진행에 따라 일정이 조정될 수 있습니다.]

1. 활동내용

- 서면 및 전포동 일대의 숨은 맛집, 카페, 소품샵, 야경 명소 등 투숙객 타깃별(2030, 외국인 등) 관광 리서치 수행
- '호캉스 힐링 코스', 'MZ 감성 투어' 등 아르반호텔 전용 테마별 큐레이션 스토리 라인업 및 감성 카피라이팅 기획
- 프론트 비치 및 모바일(PDF) 화면에 최적화된 고품질 관광·맛집 카탈로그 레이아웃 디자인 기존 캐릭터 '아리&루'를 자연스럽게 활용하여 스토리텔링이 느껴지는 비주얼 구성
- 글로벌 관광객을 위한 다국어(영/중/일) 핵심 정보 병기, 직관적 픽토그램/지도 그래픽 제작 및 구글맵 연동 맞춤형 QR 브랜드 코드 설계
- 카탈로그와 일치하는 일관된 비주얼 톤앤매너(서체, 컬러 시스템)의 QR 안내 포스터 디자인
- 로비, 엘리베이터 내부 등 고객 대기 시간이 발생하는 공간을 분석하여 스캔이 가장 용이한 최적의 배치 위치 및 규격 설계

2. 결과물

- 아르반호텔 주변 관광·맛집 큐레이션 카탈로그 최종 디자인 파일 (모바일 최적화 PDF)
- QR 스캔 연동형 매장 내부 시각 안내 포스터 디자인 시안 및 원본
- 연동 가능한 전용 브랜드 QR 코드 그래픽 자산 및 구글맵 링크 데이터 일체

프로젝트 단계

- **Step 1. 로컬 리서치 및 큐레이션:** 서면/전포동 일대 숨은 로컬 자원 조사 및 아르반호텔 전용 테마 코스 기획
- **Step 2. 편집 디자인 톤앤매너 정립:** '아리&루' 캐릭터 활용 방안 설정 및 카탈로그·포스터 통합 비주얼 무드보드 점검
- **Step 3. 1차 카탈로그 및 포스터 디자인:** 다국어(영/중/일) 가이드 레이아웃 기획 및 스캔 유도형 포스터 타이포그래피 설계

- **Step 4. 시스템 매칭 및 제작 스펙 보완:** 구글맵 기반의 QR 작동 안정성 테스트 및 인쇄용 제작 스펙(재질, 규격) 최종 보완
- **Step 5. 최종 데이터 및 템플릿 아카이빙:** 고해상도 인쇄 및 디지털 배포용 최종 파일 납품, 지속 관리를 위한 안내 프로세스 구축

프로젝트 지원자격

1. (필수)고보미가입 미취업자 청년
2. (필수)대학생 및 졸업예정자 가능
3. (필수)고용노동부 사업 미참여자(*고용노동부 사업에 따라 참여 제한이 있을 수 있음!)
4. (우대) 시각디자인, 편집디자인, 브랜드 그래픽, 마케팅/카피라이팅 관련 전공 혹은 관심 팀
5. (우대) 편집 툴(Adobe InDesign, Illustrator 등)을 능숙하게 활용하여 고품질 인쇄물을 제작할 수 있는 팀
6. (우대) 로컬 큐레이션, 맛집/여행 트렌드 분석을 기반으로 감성적인 스토리텔링 기획이 가능한 팀

활용기술 역량 태도

- **역량:** 트렌디한 로컬 명소를 발굴하여 테마별로 엮어내는 감성적인 카피라이팅 및 로컬 트렌드 분석력, 인쇄물과 디지털 매체 간의 시각적 일관성을 설계하는 브랜드 감각
- **기술 (Skills):** 가독성 높은 다국어 레이아웃 편집 기술 및 고품질 그래픽 디자인 툴 활용 능력
- **태도:** 실제 호텔 투숙객 동선과 출력물 사양을 면밀히 검토하고 조율하기 위해 기업 및 출력 인쇄소 담당자와 긴밀히 협조하는 원활한 커뮤니케이션 능력

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인[*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	○ 멘토링 방법 및 계획 수립 -멘토, 멘트 자기 소개 -멘토링 방법 (오프라인, 온라인 병행) -카카오톡/ 노션 등 채널 개설 및 운영 계획 수립 -팀별 역할분담 및 목표 설정
2주차	○ 시장조사 및 벤치마킹 -경쟁호텔 조사 (부산호텔, OTA 등) -관광서비스 조사 (관광안내센터, 여행앱 등) -좋은 사례 찾기 및 개선점 분석
3주차	○ 콘텐츠 기획 -QR에 들어갈 콘텐츠 결정 -카테고리 설정 (맛집, 카페, 관광, 병원 등) -콘텐츠 우선순위 선정
4주차	○ 관광 콘텐츠 제작 -팀별 활동 -페이지 구성 (메인 > 맛집 > 카페 등) -내용 구성 (사진 및 거리, 가격, 메뉴 등) # 아르반호텔 캐릭터 '아리/루' 활용
5주차	○ QR 페이지 제작 -실제 모바일 페이지 제작 -노션, 캔바, 구글사이트 등 활용 -QR 초안 확인
6주차	○ QR 페이지 제작_2 -페이지 디자인 및 구성 최종 확인 -캐릭터 '아리/루' 반영 확인 -다국어 병기 및 개선점 분석
7주차	○ 디자인 및 사용자 테스트 -QR 안내카드 제작 -객실 배치 디자인 -사용자 테스트 등
8주차	○ 프로젝트 최종 발표 및 평가 -최종 발표 진행 및 팀별 발표 -프로젝트 성과 평가 및 피드백 -향후 발전 방향 논의

참여 혜택

개별 활동 수당 및 팀별 프로젝트 수행 비용 지원

채용여정

프로젝트 팀별 지원 → 면담 및 선발 → 직무교육 15시간 수강 → 참여 확정

✓ 씨엔티 편집 디자인 및 마케팅 분야 선발 기준