주식회사 노쉬프로젝트 : 자갈치오지매 프리미엄 건어물 신제품 패키지 디자인 프로젝트

프로젝트 목표

본 프로젝트는 2024년 부산광역시 대표 관광기념품 10선 브랜드인 '자갈치오지매'의 신규 라인업인 **'프리미엄 건어물'의 패키지 디자인을 기획·제작**하는 것을 목표로 합니다. 기존 건어물이 가진 올드한 이미지를 탈피하고 자갈치오지매 캐릭터 IP를 활용하여 2030 세대 및 관광객의 소장 욕구를 자극하는 K-관광기념품 패키지를 완성하며, **우수 시안은 아난티 호텔, 교보문고, 롯데면세점 등 실제 유통망을 통해 신제품으로 정식 출시**됩니다

프로젝트 기본 정보

프로젝트 명 | 자갈치오지매 프리미엄 건어물 신제품 패키지 디자인 프로젝트

모집인원 | 총 2팀(총 8명 / 한 팀 당 4명 내외)

- 자갈치오지매 캐릭터 IP 기반 브랜드 컨셉 기획, 맛/원물별(오징어, 쥐포, 먹태 등) 낱봉 패키지 시리즈(2~3종) 및 선물용 박스 패키지(1종) 디자인, 인쇄 제작 적합성(AI/PDF) 검증 및 목업(Mock-up) 제출

프로젝트 세부내용

직무 | 제품 디자인

프로젝트 수행기간 | 2026. 08. 31(월) ~ 10. 25(일) **[*사업 진행에 따라 일정이 조정될 수 있습니다.]**

1. **활동내용**
    - **브랜드 분석 및 기획**: 자갈치오지매 캐릭터 IP 세계관 및 타깃(2030·관광객) 특성을 분석하고 무드보드/컬러 팔레트 중심의 디자인 기획서 작성
    - **신제품 패키지 디자인**: 원물별 캐릭터 연출을 적용한 **낱봉 패키지(2~3종)** 및 선물용 지함 구조의
    - **선물세트 패키지(1종)** 제작 **실무 검수 및 최종 납품**: 기업 피드백을 반영하여 인쇄 적합성(칼선, CMYK)을 검증하고 최종 인쇄 원본(AI/PDF) 및 발표자료 제출
2. **결과물**
    - 팀별 디자인 기획서 (PPT 또는 PDF / 컨셉, 무드보드, 디자인 의도 포함)
    - 건어물 낱봉 패키지 디자인 인쇄용 원본 파일 (팀별 2~3종 세트, AI 및 PDF)
    - 건어물 선물세트 패키지 디자인 인쇄용 원본 파일 (팀별 1종, AI 및 PDF)
    - 최종 목업(Mock-up) 이미지 및 발표자료

프로젝트 단계

- **Step 1. 브랜드 세계관 분석**: 자갈치오지매 캐릭터 IP 및 건어물 원물 특성 분석, 신제품 방향성 설정
- **Step 2. 디자인 콘셉트 기획**: 무드보드/컬러 팔레트 구축 및 낱봉·선물세트 기획서 작성
- **Step 3. 패키지 시안 제작**: 낱봉 파우치(2~3종) 및 선물용 박스(1종) 그래픽 시안 작업
- **Step 4. 실무 검수 및 인쇄 사양 최적화**: 기업 피드백 반영, 칼선/CMYK 색상 검수 및 목업 구현
- **Step 5. 최종 데이터 제출 및 발표**: 최종 인쇄용 원본 파일(AI, PDF) 제출 및 패키지 기획안 발표

프로젝트 지원자격

1. (필수)고보미가입 미취업자 청년
2. (필수)대학생 및 졸업예정자 가능
3. (필수)고용노동부 사업 미참여자(*고용노동부 사업에 따라 참여 제한이 있을 수 있음!)
4. (우대) 제품디자인, 패키지디자인, 시각/시각영상디자인 관련 전공자 또는 관심 팀
5. (우대) 그래픽/패키지 디자인 툴(Adobe Illustrator, Photoshop 등)을 능숙하게 활용할 수 있는 팀
6. (우대) 캐릭터 IP를 활용한 패키지 디자인 및 관광기념품/굿즈 디자인 경험이 있는 팀

활용기술 역량 태도

- **역량**: 캐릭터 IP 세계관을 시각적으로 표현하는 능력, 관광기념품 무드와 트렌디한 감성을 동시에 구현하는 패키지 브랜딩 감각
- **기술 (Skills)**: 인쇄용 칼선/색상(CMYK)을 다룰 수 있는 디자인 툴 활용 숙련도 및 목업(Mock-up) 제작 스킬
- **태도**: 기업의 실무 관점 피드백을 유연하게 수용하여 디자인을 발전시키는 수용성과 원활한 팀 협업 능력

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인[*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	**멘토링 운영 체계 수립** -멘토 및 기업 소개 -프로젝트 목적 및 최종 결과물(팀 기획서 / 개인 디자인 2종) 설명 -자갈치오지매 캐릭터 IP 세계관 및 브랜드 방향성 공유 -신제품(건어물) 특성 및 타겟 소비자 안내 커뮤니케이션 채널 개설 (카카오톡/노션 등) -정기 멘토링 일정 확정 (주 1회)
2주차	**브랜드 이해 및 디자인 방향 설정** -기존 패키지 디자인 레퍼런스 및 무드보드 공유

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
	-관광기념품 무드 + 트렌디한 소장 욕구를 동시에 충족하는 방향성 협의 -팀별 제품 유형(건어물) 선정 및 컨셉 방향 설정 개인별 스타일 차별화 전략 논의 -팀별 역할 분담 및 일정 설정
3주차	**디자인 기획서 점검** **-** 디자인 기획서 초안(컨셉/무드보드/컬러 팔레트/그래픽 방향) 발표 -브랜드 정체성 반영 여부 점검 -관광기념품 감성과 트렌드 감각의 균형 피드백 -보완 사항 정리 및 수정 방향 제시
4주차	**디자인 초안 점검** -낱봉·선물세트 디자인 초안 리뷰 -인쇄·제작 적합성(규격·해상도·컬러모드) 확인 -실무 활용 가능성 중심 개선 방향 제시
5주차	**중간 결과물 점검** **-**디자인 수정본(낱봉/선물세트) 리뷰 -팀별 기획서 완성도 점검 -자갈치오지매 캐릭터 활용 적절성 및 완성도 피드백 -최종 납품 전 보완 사항 정리
6주차	**디자인 고도화 및 보완** -수정 반영 결과물 최종 리뷰 -브랜드 무드 및 트렌드 감성 종합 점검 -납품 파일 형식(AI/PDF/PNG 등) 및 정리 방법 안내 -최종 수정 방향 확정
7주차	**최종 결과물 점검** **-**팀별 기획서 및 디자인 최종본 점검 -실제 인쇄·제작 적용 가능 수준 검증 -컨셉 설명자료(PPT/PDF) 완성도 확인 -보완 필요 부분 최종 정리
8주차	**최종 발표 및 평가** **-**팀별 발표 및 결과 공유 -프로젝트 과정 피드백 -우수 결과물 선정 및 실제 제품 반영 계획 논의 -향후 전국 유통망 출시 계획 공유

참여 혜택

개별 활동 수당 및 팀별 프로젝트 수행 비용 지원

채용여정

프로젝트 팀별 지원 → 면담 및 선발 → 직무교육 15시간 수강 → 참여 확정

✅ 노쉬프로젝트 자갈치 건어물 선발 기준