

케미캐스트 매체소개서

Z세대 크리에이터와 함께하는 마케팅 전문가

• • 틱톡 크리에이터 시작부터 수익화까지

연간 300명 규모의 신입 크리에이터 발굴 및 육성





유튜버? 이제는 '틱톡커(TIKTOKER)'가 대세

| 15~60초 짧은 영상 비디오 어플... 폭발적인 인기 끌며 '페이스북' 아성 위협

부산 대표 MCN (주)케미캐스트 & 틱톡
세계 1위 모바일 앱 틱톡과 손잡고 틱톡커 육성 나선다



모두가 쉽고 빠른 크리에이터가 되다

TIKTOK MCN

케미캐스트는 어떤 곳인가요?

- 2020** 틱톡과 함께 숏폼 크리에이터 육성 프로그램 운영, 채널Ax틱톡 뮤지컬 오디션 예능 틱톡 라이브 진행.
- 2021** 기존 연간 120명 크리에이터 육성, 거래 규모 100억 원 돌파
- 2022** 틱톡 라이브의 국내 첫 번째 에이전시 등록
- 2017 ~ 2024** 다수의 크리에이터 교육 및 육성 프로그램 운영, 고용노동부, 문체부, 부산시, 해운대구 주관의 교육, 그 외 주요대학등의 강의, 헤어/뷰티 특화 인플루언서 프로그램, 크리에이터 퍼스널 트레이닝 과정 등

SK플레닛 대한민국 핫오브 핫 발체자료

2024년 크리에이터 성장 치트키는 숏폼과 세로 라이브

포브스 선정 **23년 국내 파워 유튜버 TOP10은 모두 숏츠 중심** 크리에이터라는 걸 아시나요? 또 지난 23년 단 1년 만에 1000만 팔로워 이상 성장한 크리에이터들이 있다는 사실.

최근 틱톡vs숏츠vs릴스 경쟁이 심화 되면서 크리에이터로 가장 빨리 성장하는 방법은 숏폼과 세로 라이브가 되었습니다.

퍼스널 브랜드 시대, 대학생이나 직장인을 위한 크리에이터 육성 프로그램 운영

크리에이터가 되든 자신의 전공, 직업, 관심사, 취미 같은 곳에서 꾸준히 지속할 수 있는 콘텐츠를 만들고 퍼스널 브랜드를 키우는 것이 중요해요. 저희는 크리에이터 육성 프로그램의 대상을 대학생과 직장인분들께 맞추고 있습니다. 그리고 하루 2시간정도 좋아하는 일에 시간을 쓸 수 있다면, 크리에이터 활동 루틴을 만들고 실천을 통해 크리에이터로 성장을 돕는 매니지먼트를 하고 있습니다.

직장이나 대학생 크리에이터로 성공한 사례? 그리고 틱톡 크리에이터 수익을 공개해 줄 수 있나요?

케미캐스트의 틱톡 매니지먼트팀 PD였다가 지금은 크리에이터로도 성공하신 분이 있는데, 카라님이라고 합니다. 카라님은 2023년 4월에 시작해 3개월 만에 수익이 나오는 크리에이터로 자리를 잡으셨는데, 아직 팔로워는 2.4만 명이지만 틱톡 라이브와 함께 **지금은 월 2000~5000만원 이상의 매출이** 나오고 있습니다. 현재는 **라이브와 후원수익이 가장 큰 편** 팔로워가 적어도 가능한 비즈니스 모델이며 숏폼 콘텐츠와 함께 빠른 성장이 가능한 게 장점입니다. 장기적으로는 크리에이터만의 브랜딩을 키우고 유료 콘텐츠와 기업광고로 확장하는 걸 돕고 있어요.

숏폼 라이브 특화 크리에이터 방송국

퍼스널 브랜딩이란?

나만의 개성과, 매력, 재능을 브랜드화하여 나의 가치를 높이는 활동

23년 국내파워 유튜버 TOP10은 모두 숏츠중심...

지금은 월 2000-5000만 원 이상의 매출...

라이브와 후원수익이 가장 큰 편...



주요 사업분야

틱톡 MCN & 에이전시 사업

크리에이터 매니지먼트 비즈니스 지원

라이브 & 숏폼커머스

크리에이터 제품 개발/판매 중개서비스

온라인 콘텐츠 방송국

브랜드 채널 관리/콘텐츠 개발 크리에이터 제휴 마케팅

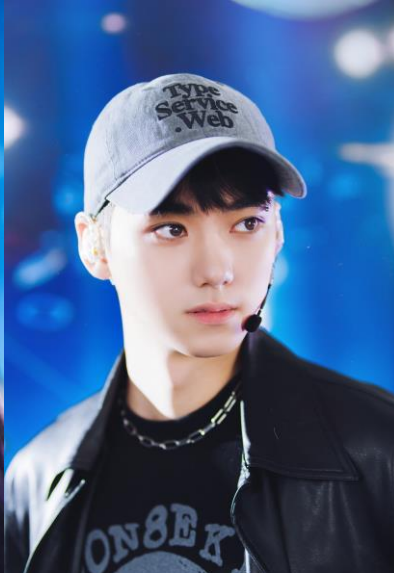
Std - v1.0

Chemycast



매니지먼트 & 에이전시

2022년 틱톡 공식 MCN 9위
부산최대 규모의 인플루언서 엔터테인먼트



KIM

크리에이터 김나연

대만 진출 크리에이터





김 나 연 Nayeon Kim

생년월일 : 1999.05.07

신장 : 167cm

인스타그램 : naaa_.y

롯데 자이언츠 (2020~2021)

울산 현대모비스 피버스 (2020~2021)

대전 삼성화재 블루팡스 (2020~2021)

김천 한국도로공사 하이패스 (2020~2021)

울산 현대 (2021)

부산 BNK 썸 (2022~2021, 2022~2023)

안산 OK금융그룹 웃맨 (2022~2023)

인천 흥국생명 핑크스파이더스 (2022~2023)

경남 FC(2019, 2023)

NC 다이노스 (2022~2023)

라이브 & 숏폼 커머스

크리에이터 비즈니스 지원 플랫폼

라이브&숏폼 커머스
크리에이터 비즈니스
지원 플랫폼

비대면 미팅, 전자계약 및대금 지급등의
클라우드 업무를 온라인상에서 한번에!

크리에이터의 특성에 따른 맞춤형 제품을
큐레이션하는 라이브 커머스에 대한
비즈니스 지원 플랫폼



라이브&숏폼 커머스 크리에이터 비즈니스 지원 플랫폼

비대면 미팅, 전자계약 및대금 지급등의
클라우드 협업을 온라인상에서 한번에!

크리에이터의 특성에 따른 맞춤형 제품을
큐레이션하는 라이브 커머스에 대한
비즈니스 지원 플랫폼

크리에이터특화 콘텐츠 제작그룹

숏폼부터 드라마 / 예능 콘텐츠
제작까지 올인원 시스템 구축

숏폼



웹 홍보 / 예능 / 콘텐츠



케미캐스트

주요 실적 및 연혁

국내 최초 틱톡 매니지먼트 펀드,
크리에이터 육성프로그램 제안

틱톡 공식 크리에이터 육성 사업 주관

 인사이드

틱톡, '스타틱톡커' 모집해 글로벌 1인 방송인 육성한다

틱톡과 케미캐스트는 올해 중 틱톡 공식 크리에이터 육성프로그램을 추진해 다양한 주제와 아이디어를 가진 신인 크리에이터를 모집한다.

2020. 3. 23.

 디지털조선일보

케미캐스트, 틱톡과 함께 크리에이터 육성한다

틱톡(TikTok)과 케미캐스트가 올해 중 틱톡 공식 크리에이터 육성프로그램을 추진해 다양한 주제와 아이디어를 가진 신인 크리에이터를 모집한다.

2020. 3. 23.

 국토일보

틱톡(TikTok) 공식 크리에이터 육성한다

[국토일보 김두년 기자] 틱톡(TikTok)과 케미캐스트가 올해 중 틱톡 공식 크리에이터 육성프로그램을 추진해 다양한 주제와 아이디어를 가진 신인 크리에이터를 모집한다.

2020. 3. 24.

틱톡, '스타틱톡커' 모집해 글로벌 1인 방송인 육성한다

이유리 기자 · yuri@insight.co.kr

나만의 재능으로
스타틱톡커에 도전하세요.
틱톡 공식 크리에이터 육성프로그램

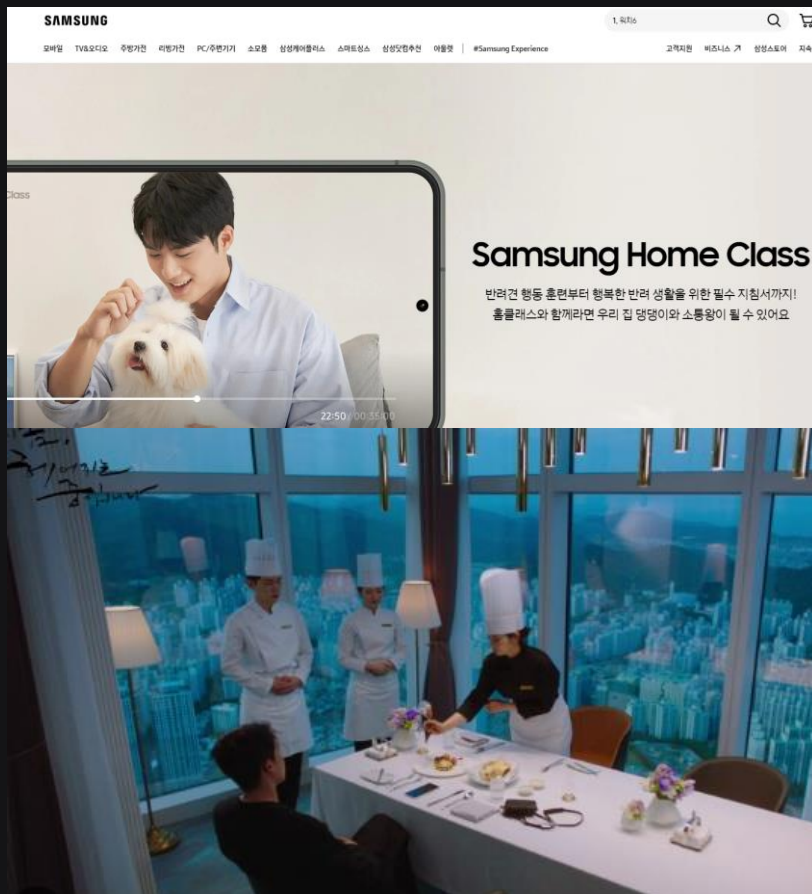
 TikTok x  Chemycast

인사이드

[인사이드] 이유리 기자 = 틱톡과 케미캐스트는 올해 중 틱톡 공식 크리에이터 육성 프로그램

케미캐스트

주요 실적 및 연혁



2024년

- 풀무원 엑스더 스카이 마케팅 사업 대행 년간계약 (푸드 관광주제의 숏폼 마케팅)
- SK플래닛 (제주관광콘텐츠 제안, 소상공인 진흥원 뷰티 로컬 라이브 커머스 사업제안등 공동참여)
- BNK금융그룹 스토리지B 선정

2023년

- 10월 삼성 홈클래스 크리에이터 에이전시 업무제휴
- 국내 최대 애니메이션 IP 그룹 대원미디어 온라인 마케팅 대행(닌텐도, 지브리스튜디오, 마블콜렉션등)
- 틱톡라이브 에이전시 국내 1호 기업
 - * 국외 스타 크리에이터 육성 등 성과 연간 약 300명 이상의 신규 크리에이터 매니지먼트
- TV조선 예능 조선의 사랑꾼 미술팀 대행사업

케미캐스트

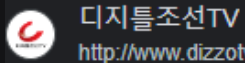
주요 실적 및 연혁

틱톡 국내 파트너 기업

23년 메가크리에이터 육성 성과

년간 약 300명 이상의 신규 크리에이터 매니지먼트

*이중 20% 이상이 1년 안에 1000만원 이상 수익화 성과 달성



디지털조선TV

<http://www.dizzotv.com> > data > html_dir > 2023/07/07

이탈리아에서 35만명 팬 보유, 틱톡 라이브로 성장한 인플루 ...

2023. 7. 7. — 틱톡 인플루언서이자 케미캐스트 전속 크리에이터로 활동 중인 '형쭈니'(본명 한형준)가 단기간에 이탈리아에서 화제몰이를 하고 있다.



조이뉴스24

<https://www.joynews24.com> > view

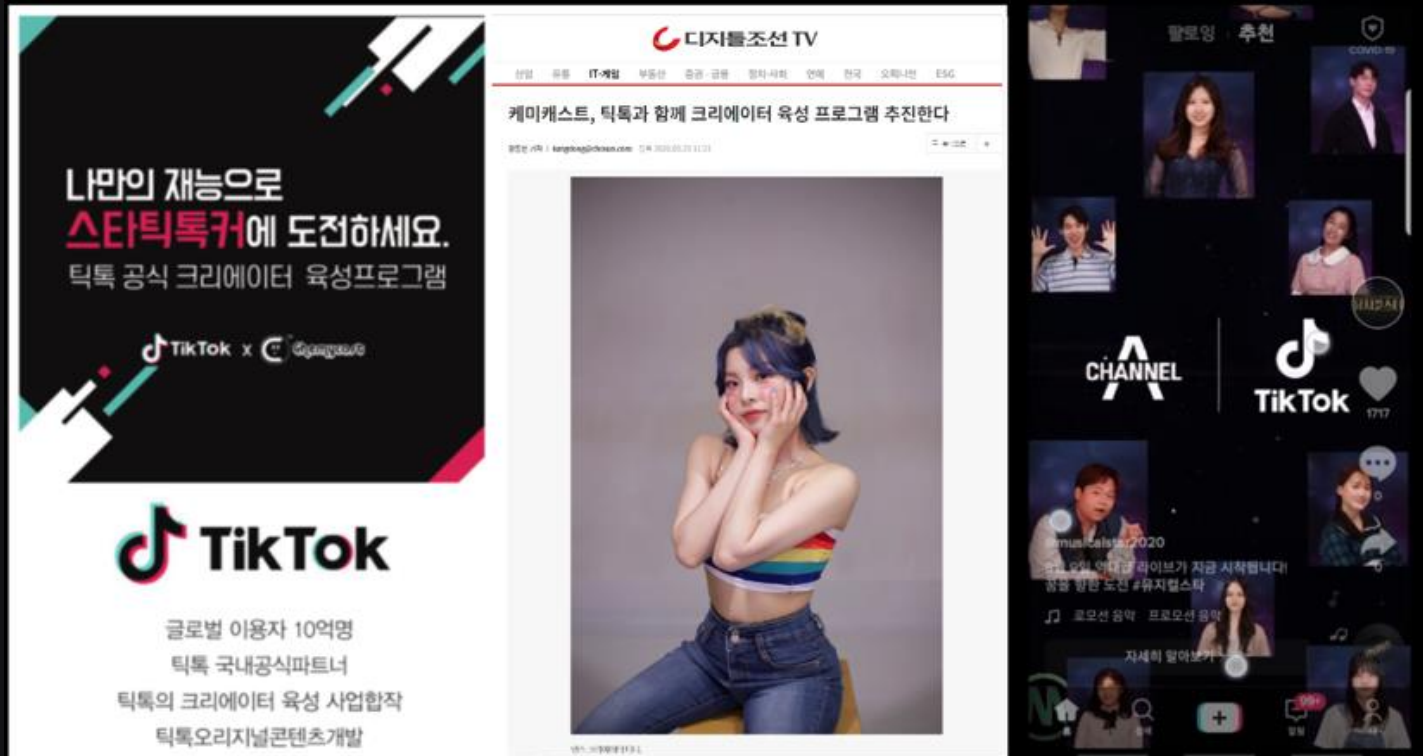
틱톡 인플루언서 한형준, 이탈리아에서만 35만 '찐팬' 보유

2023. 7. 11. — 틱톡 인플루언서와 케미캐스트 전속 크리에이터로 활동 중인 '형쭈니'(본명 한형준)가 이탈리아에서 큰 화제를 모으며 주목받고 있다.



케미캐스트

주요 실적 및 연혁



2022년

- 틱톡 국내 1호 라이브 파트너사
- 해운대 아틀리에 내 해리단 뮤지엄, 해운대 크리에이터 유니버스 본부 위탁 운영
- 하이트진로 전국 7개 도시 MZ타겟 마케팅 대행

2020년

- 틱톡 공식 파트너 MCN 계약
- 틱톡 공식 다양화 크리에이터 육성 사업 운영
- 채널A x 틱톡 뮤지컬 오디션 예능, 틱톡 라이브 등 합작사업 진행
- 네이버, 카카오, 구글 광고 대행사 업무 계약 체결
- SNS문화진흥원 상임위원 위촉 (김효정 대표이사)

케미캐스트 주요 실적 및 연혁



2016

하이트진로 공식 마케팅 파트너 체결

하이트진로 참이슬 파티 그룹 부산 대학생
5,000명 그룹 운영

한국관광공사 부산지사와부산 지역 맛집
관광자원 콘텐츠 제작 협력 MOU 체결

하이트진로 부산지역대학생 크리에이터
육성지원 및 콘텐츠 제작 협력 MOU 체결

2017

NoonVR 마케팅/콘텐츠 개발 제휴

부산대표 MCN 웹영상 콘텐츠/마케팅 전
문 기업 부산일보 등 소개

맥스틸 트랜스 VR 사업기획 참여,
VR 플랫폼 앱 개발

G마켓 전체 카테고리 1위, 국내 카드 보드
디자인 VR 1위(4월)

2017

1인 미디어 웹 영상 스타 오디션 사업

부산 콘텐츠 마켓 주최, 케미캐스트 주관
오디션 프로그램 1차 예선 진행

7월 부산영상위원회와 10명의 예비 창작자
발굴, 웹 드라마/웹 예능 콘텐츠 개발 지원

2017

해운대 MCN 사업단 교육사업 협약

하이트진로 협업 30만 팔로워 이벤트 정보
페이지 '케미스트리' 운영

고용노동부 지원 해운대 일자리 창출 사업
1인미디어 SNS 마케팅 교육 수행

케미캐스트 주요 실적 및 연혁



2017

30만 팔로워 VR크레이션 페이지
보유

네이버TV VR크레이션 페이지 보유

네이버 TV 크레이션 콘텐츠 채널 1위
(누적 750만뷰, 2017.8기준)

2017

부산대표 MCN 소개(부산일보)

월간 국내 페이지뷰 1,249만건
(2017.8 기준)

페이스북 구독자 총합 140만명
(2017.12 기준)

*사진) 채널 및 콘텐츠 순위 자료/ 총합 48.51위/ 스포츠(게임) 실시간
1위 달성

2018

아시아SNS K뷰티 어워즈 공동주최

넥스트콘텐츠페어 MCN LIVE
(문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원)

지스타 MCN LIVE 토크쇼

2019

넥스트콘텐츠페어 1인미디어 특별관
(문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원)

비고라이브 국내 최초 공식오디션 개최

BCM(부산콘텐츠마켓) OTT/콘텐츠 분야
전문위원 위촉 *김효정 대표이사*

Cass & 부산일보 Port Beer Festa
온라인 마케팅

Std - v.1.0

Chemycast



(주)케미캐스트 | ChemyCast Inc

T. 070-8019-1670/051-731-3553 | F. 050-8095-9447

E. pd@chemycast.com

부산시 남구 전포대로 133 아바니호텔 부산국제금융센터점(wework) 12층
부산시 사상구 주례로 11 2층 케미캐스트 스튜디오
제주 서귀포시 사계남로 43 케미캐스트사옥, 1층 사무실, 2층 크리에이터 레지던스
서울 강남구 테헤란로 507 WeWork빌딩 지하1층