

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인[*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	- 프로젝트 전체 브리핑 / 오리엔테이션 진행 - 역할(기획/촬영/SNS/소통) 분담 / 팀원 이해도 점검 - 벤치마킹 리서치 / 일정표 공유 및 역할 피드백
2주차	- 타깃 분석 (국가별 선호 콘텐츠 등) / 자유로운 아이디어 유도 - 콘텐츠 콘셉트 및 제목 구상 / 콘셉트 적합성 피드백 - 릴스/쇼츠 기획안 1차 작성
3주차	- 촬영 스토리보드 및 장소 확정 / 촬영 스케줄링 지원 - 참여 외국인 섭외 계획 / 참여자 섭외 안내(업로드 동의) - 촬영 장비/앵글 체크
4주차	- 실제 K-POP 수업 및 릴스 영상 촬영 / 현장 운영 조율 및 내용 확인 - 인터뷰 촬영 병행 / 인터뷰 질문지 점검
5주차	- 영상 컷 편집 / 편집 구성 피드백 - 자막, BGM, 효과 삽입 / 자막, 분량, 길이 가이드 - 1차 콘텐츠 결과물 시연
6주차	- SNS 포맷별 콘텐츠 완성 / 최종 콘텐츠 리뷰 및 수정 피드백 - 릴스/쇼츠 버전별 분화 - 다국어 자막 삽입
7주차	- 콘텐츠 업로드 (틱톡/인스타/유튜브 등) / 해시태그/설명 피드백 - 댓글 반응 수집 및 분석 / 업로드 시기 조율 - 추가 업로드 전략 논의
8주차	- 프로젝트 발표 자료 제작 / 발표자료 피드백 - 홍보 성과 보고 / 마무리