



주식회사 씨엔티 : '아르반호텔' 기존 캐릭터를 활용한 이모티콘 제작 및 활용 방안 기획 프로젝트

프로젝트 목표



본 프로젝트는 부산 서면에 위치한 프리미엄 비즈니스 호텔인 '아르반호텔'의 기존 공식 캐릭터 자산을 정밀하게 분석하고, 모바일 메신저 환경에 맞게 리스타일링하여 카카오프랫폼 이모티콘(24종)을 제안·완료하는 것을 목표로 합니다. 더불어, 온·오프라인 고객 접점(객실, 로비, 온라인 채널 등)에서 해당 캐릭터를 다각도로 활용할 수 있는 브랜드 마케팅 활용 전략(Playbook)을 구축하고자 합니다.

프로젝트 기본 정보

프로젝트 명 | '아르반호텔' 기존 캐릭터를 활용한 이모티콘 제작 및 활용 방안 기획 프로젝트

모집인원 | 총 2팀(총 8명 / 한 팀 당 4명 내외)

- 아르반호텔 기존 캐릭터 분석 및 2차 고도화, 카카오프로젝트 스튜디오 최종 제안(PNG 24종 또는 애니메이션 GIF 일부 포함), 캐릭터 활용 온·오프라인 브랜드 마케팅 전략서(Playbook) 수립

프로젝트 세부내용

직무 | 광고마케팅(이모티콘제작)

프로젝트 수행기간 | 2026. 08. 31(월) ~ 10. 25(일) [*사업 진행에 따라 일정이 조정될 수 있습니다.]

1. 활동내용

- 아르반호텔 기존 캐릭터의 형태, 컬러, 세계관 등 비주얼 아이덴티티 분석 및 계승
- 2030 투숙객의 대화 패턴 분석을 기반으로 호캉스/일상 표현 위주의 메시지 라인업 (24종) 기획
- 카카오 이모티콘 스튜디오 등록 규격에 맞춘 2D/3D 그래픽 정교화 및 감정 표현 극대화
- 상황별 텍스트 디자인과 턴어라운드 변형을 포함한 완성도 높은 시안 제작
- 이모티콘 제안서 작성 및 최종 입점 제안 접수 진행
- 호텔 실무에 즉시 대입 가능한 캐릭터 활용전략 Playbook 기획 (웰컴 카드, 그린카드, 안내 사인물, 모바일 알림톡, SNS 등 연계)

2. 결과물

- 카카오 제안용 이모티콘 디자인 최종 파일 일체 (기존 캐릭터 활용 24종 시안 및 제안서)
- 이모티콘 캐릭터 활용 온·오프라인 브랜드 마케팅 활용 방안 제안서(Playbook)

프로젝트 단계

- **Step 1. 기존 브랜드 자산 및 대화 분석:** 원작 캐릭터 비주얼 아이덴티티 분석 및 2030 타깃층 일상 표현 메시지 기획
- **Step 2. 캐릭터 리스타일링 및 스케치:** 기존 캐릭터의 디자인 원칙을 훼손하지 않는 범위 내에서 이모티콘용 변형(포즈/표정) 설계
- **Step 3. 이모티콘 그래픽 고도화:** 카카오 가이드 규격에 따른 그래픽 정교화, 텍스트 디자인 및 포즈 24종 시안 제작
- **Step 4. 마케팅 활용 전략 설계:** 온·오프라인 접점(웰컴 카드, 안내 사인, 홈페이지 등)별 캐릭터 통합 적용 방안 기획
- **Step 5. 최종 제안 및 전략 발표:** 카카오 이모티콘 스튜디오 최종 제안서 접수 및 캐릭터 브랜드 마케팅 활용안 발표

프로젝트 지원자격

1. (필수)고보미가입 미취업자 청년
2. (필수)대학생 및 졸업예정자 가능
3. (필수)고용노동부 사업 미참여자(*고용노동부 사업에 따라 참여 제한이 있을 수 있음!)
4. (우대)시각디자인, 일러스트레이션, 캐릭터 디자인 관련 전공 또는 이에 준하는 팀
5. (우대) 그래픽 툴(Adobe Illustrator, Photoshop 등) 및 드로잉 숙련도가 매우 뛰어난 팀
6. (우대) 카카오 이모티콘 스튜디오 제안 경험이 있거나 트렌디한 굿즈/브랜드 마케팅 기획에 관심이 많은 팀

활용기술 역량 태도

- **역량:** 기존 캐릭터의 고유 정체성을 명확히 파악하고 왜곡 없이 메신저용 스케치 및 상황별 모션으로 표현해내는 그래픽 적응력, 이모티콘 플랫폼에 대한 이해도
- **기술 (Skills):** 일러스트/캐릭터 드로잉을 위한 디지털 그래픽 툴 활용 능력, 다국어 및 한글 타이포그래피/텍스트 디자인 스킬
- **태도:** 브랜드 자산(캐릭터)을 아끼고 이를 비즈니스 현장에 실무적으로 녹여내고자 노력하는 기획적인 분석 태도와 협업 자세

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인[*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	○ 멘토링 방법 및 계획 수립 -멘토, 멘트 자기 소개멘토링 방법 (오프라인, 온라인 병행) -정기 멘토링 일정 확인 (매주 월~수요일 17:00) -카카오톡/ 노션 등 채널 개설 및 운영 계획 수립
2주차	○ 이모티콘 컨셉 기획 -아르반호텔 브랜드 및 보유 캐릭터 설명 및 분석

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
	-카카오톡 이모티콘 스튜디오 가이드라인 조사(국내/외 호텔 또는 상업 캐릭터 이모티콘 사례 조사)타켓 고객(2030, 국내외 FIT) 분석 -감정 및 상황별 이모티콘 아이디어 도출 -24종 이모티콘 메시지 및 텍스트 기획 -1차 멘토 코칭 (컨셉 및 방향성 검토)
3주차	○ 캐릭터 응용 디자인 -기존 캐릭터 스타일 분석 및 응용 방향 설정 -표정, 포즈, 동작, 스케치 제작 -디자인 시안 제작 및 내부 피드백
4주차	○ 이모티콘 디자인 제작 -24종 이모티콘 디자인 제작 -컬러 및 텍스트 디자인 적용 -카카오 규격에 맞춘 파일 제작
5주차	○ 디자인 고도화 -디자인 수정 및 완성도 향상GIF 모션 적용 가능성 검토(선택) -카카오 등록 규격 최종 점검 -2차 멘토 코칭 (디자인 및 활용방안 피드백)
6주차	○ 카카오톡 제안서 작성 -카카오 이모티콘 제안서 작성 -발표 자료 준비 및 피드백 -최종 디자인 활용방안 보안
7주차	○ 카카오톡 최종 제안 -추가적인 수정사항 확인 및 개선사항 확인 -아르반호텔 카카오 이모티콘 스튜디오 계정 전달 -카카오톡 최종 신청 및 피드백 대기
8주차	○ 프로젝트 최종 발표 및 평가 -최종 결과 발표(이모티콘 24종) -피드백 반영 및 결과물 제출

참여 혜택

개별 활동 수당 및 팀별 프로젝트 수행 비용 지원

채용여정

프로젝트 팀별 지원 → 면담 및 선발 → 직무교육 15시간 수강 → 참여 확정

✓ 씨엔티 캐릭터 디자인 및 마케팅 분야 선발 기준