

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인 [*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	○ 오리엔테이션 & 브랜드 딥다이브 • 멘토링 OT : 팀 구성, 역할 분배 (촬영담당/편집담당/기획담당/채널관리담당) • 겐츠베이커리 브랜드 자료 공유 및 정독 • 경쟁 브랜드 쇼츠/릴스 레퍼런스 수집 (소맥, 안스베이커리 등 3개 이상) • 타겟 고객(30~45세 여성) 페르소나 초안 작성 [산출물] 팀별 역할 정의서, 브랜드 강점 요약, 레퍼런스 무드보드 (10개 이상)
2주차	○ 콘텐츠 방향 수립 • 타겟 고객 페르소나 최종 확정 : 메인(30~45세 여성) / 서브(25~29세, 46~55세) • 채널별 톤앤매너 설정: 인스타 릴스 vs 유튜브 쇼츠 차별화 전략 • 숏폼 시리즈 주제 3개 이상 기획안 작성 - 예시 주제군: 시그니처 제품 소개-맛 / 제조 공정(HACCP)-신뢰 / 매장 경험-브랜드 / 시즌 제품-구매 / 브랜드 스토리 • 촬영 범위·로케이션·필수 컷 리스트 1차 초안 작성 • 프로젝트 KPI 설정 (조회수, 저장수, 참여율) • 3초 Hook 연구 ("이 빵 때문에 줄 섭니다"/부산에서 20년 팔린 빵"/"버터 100% 크루아상") [산출물] 콘텐츠 방향 기획안 (주제별 핵심 메시지 포함), 촬영 컷 리스트 초안, 채널 톤앤매너 가이드 초안
3주차	○ 촬영 준비 & 사전 제작 • 촬영 스토리보드 작성 (주제별 영상 2~3편 + 브랜드 소개 영상 1편) - 인트로 / 본편 구성 / 아웃트로 흐름 설계 - 자막 규칙 및 CTA(방문/저장/팔로우) 문구 초안 결정 • 촬영 장비 및 세팅 확인 • 매장/공장 촬영 일정 겐츠베이커리 측과 협의 및 확정 • 썸네일/표지 디자인 레퍼런스 수집 및 스타일 결정 [산출물] 영상별 스토리보드, 촬영 일정표, 자막·CTA 문구 초안
4주차	○ 본 촬영 진행 • 매장 / 공장 현장 촬영 실시 - 시그니처 제품 클로즈업 / 제조 공정 / 매장 분위기 / 직원 인터뷰 등 - 세로형 9:16 규격 기준 촬영 • 촬영 현장에서 실시간 컷 리스트 체크 — 누락 컷 즉시 재촬영

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
	• 촬영 후 당일: 원본 파일 정리, 팀 내 1차 선별 편집 • 브랜드 소개 영상(60~120초) 촬영 병행 [산출물] 원본 영상 파일 (편별 분류 정리), 컷 리스트 체크 완료본
5주차	○ 편집 & 초안 완성 • 영상 편집 진행 - 스포츠 4편 (15~60초, 자막 포함) 초안 완성 - 브랜드 소개 영상 1편 (60~120초) 초안 완성 • 자막 작업: 가독성·속도·브랜드 톤 적용 • 썸네일/표지 이미지 디자인 (편별 1장씩) • 캡션 초안 + 해시태그 세트 작성 (편별) • 팀 내 내부 리뷰 — 수정 사항 정리 [산출물] 영상 초안 3~4편 (내부 리뷰용), 썸네일 초안, 캡션·해시태그 초안
6주차	○ 중간 점검 & 수정 • 영상 초안 리뷰: 흑(첫 3초) / 길이 / 자막 가독성 / 브랜드 메시지 전달력 / CTA 효과 • 플랫폼 업로드 규격 최종 점검 (9:16, 러닝타임, 썸네일, 캡션, 해시태그) • 피드백 기반 영상 수정 및 보완 • 채널 운영안 초안 작성 - 주간 업로드 루틴 설계 - 콘텐츠 캘린더 - 성과 측정 지표 설정: 조회수, 유지율, 저장수, 댓글, 프로필 클릭 [산출물] 수정본 영상 (완성본에 근접한 버전), 채널 운영안 초안, 콘텐츠 캘린더 초안
7주차	○ 최종 완성 & 운영 가이드 구축 • 영상 최종본 완성 (3~4편 전체) • 반복 제작용 템플릿 완성 - 인트로/아웃트로 템플릿 - 자막 규칙 문서 - 컷 구성 가이드 • 채널 운영안 고도화 - 업로드 캘린더 확정 - 성과 측정 루틴 및 개선 사이클 정의 - 고정댓글 문구, 프로필 기본 세팅 가이드 포함 • 최종 발표 자료(PPT) 제작 시작 [산출물] 영상 최종본 5편, 반복 제작 템플릿 패키지, 채널 운영 가이드 문서 완성본

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
8주차	○ 최종 발표 & 결과물 납품 • 최종 발표 진행 - 콘텐츠 방향 및 기획 의도 - 영상 3~4편 시사 - 채널 운영안 및 성과 예측 지표 발표 • 결과물 일체 납품 - 영상 파일 (원본 + 완성본) - 썸네일/캡션/해시태그 세트 - 채널 운영 가이드 + 템플릿 패키지 • 팀별 회고 및 멘토 피드백 세션 [산출물] 최종 발표 PPT