



게스후 레스토랑 : '카페 181' 감성 포스터 디자인 및 글로벌 시각 안내 시스템(영/중/일) 구축 프로젝트

프로젝트 목표



본 프로젝트는 광안리 해변에 위치한 감성 오션뷰 명소 '카페 181'의 브랜드 비주얼을 강화하고, 급증하는 외국인 관광객의 편의를 위한 **글로벌 고객 친화형 매장 이용 안내(Wayfinding) 시스템**을 구축하는 것을 목표로 합니다. 청년 디자이너의 참신한 시각으로 감성 포스터를 기획하고 3개국어 안내 사인을 정비하여 브랜드 가치와 매장 운영 효율성을 동시에 제고합니다.

프로젝트 기본 정보

프로젝트 명 | '카페 181' 감성 포스터 디자인 및 글로벌 시각 안내 시스템(영/중/일) 구축 프로젝트

모집인원 | 총 1팀(총 4명 / 한 팀 당 4명 내외)

- 시즌/공간별 브랜딩 포스터 디자인, 글로벌 관광객 혼선 방지를 위한 3대 영역(주차·루프탑·리뷰) 3개국어 안내판 기획 및 매장 공간 동선 연출

프로젝트 세부내용

직무 | 광고·마케팅(디자인)

프로젝트 수행기간 | 2026. 08. 31(금) ~ 10. 25(월) [*사업 진행에 따라 일정이 조정될 수 있습니다.]

1. 활동내용

- **브랜드 포스터 및 그래픽 비주얼 기획·디자인:** 시즌 및 공간별 감성을 담은 브랜딩 포스터 디자인, 매장 입구 및 실내 분위기 리프레시용 온·오프라인 홍보 그래픽 제작
- **3개국어 다국어 가이드 시스템 정비:** 글로벌 고객 오안내가 잦은 3대 핵심 영역(주차 안내, 루프탑 이용 안내, 리뷰 이벤트 참여 안내)의 영어/중국어/일본어 레이아웃 설계 및 직관적 디자인 제작
- **시각 안내(Sign) 디자인 및 매장 공간 연출 기획:** 카페 구조 및 고객 이동 동선 분석을 통한 최적의 안내판 위치 선정, 공간 톤앤매너에 어우러지는 소재·타이포그래피·픽토그램 적용 및 집기 배치 연출

2. 결과물

- 공간 테마 브랜딩 포스터 디자인 시안 및 원본 파일
- 3대 핵심 안내물(주차, 루프탑, 리뷰 이벤트) 다국어(영/중/일) 디자인 출력물 및 표지판 일체
- 매장 내부 시각 안내 디자인 및 공간 배치 연출 계획서

프로젝트 단계

- **Step 1. 현장 조사 및 실측:** 카페 181 매장 구조 및 고객 이동 동선 분석, 그래픽 무드보드 설정
- **Step 2. 타이포그래피 & 픽토그램 가이드라인 정립:** 3개국어 텍스트 배치를 고려한 타이포그래피 및 직관적인 글로벌 가이드 픽토그램 시스템 설계
- **Step 3. 1차 디자인 시안 기획:** 브랜딩 포스터 시안 및 3대 핵심 안내물(주차/루프탑/리뷰) 초안 개발
- **Step 4. 가독성 검수 및 소재 선정:** 다국어 안내물 시각 인지성 점검 및 출력 소재(시트지, 아크릴, 포맥스 등) 검수
- **Step 5. 최종 데이터 및 연출 계획서 완성:** 온·오프라인 즉시 연계 가능한 디자인 자산 아카이빙 및 최종 매장 공간 배치 연출 계획서 제출

프로젝트 지원자격

1. (필수)고보미가입 미취업자 청년
2. (필수)대학생 및 졸업예정자 가능
3. (필수)고용노동부 사업 미참여자(*고용노동부 사업에 따라 참여 제한이 있을 수 있음!)
4. (우대)시각디자인, 그래픽디자인, 정보디자인(Wayfinding) 전공 또는 관련 프로젝트 경험 팀
5. (우대) 다국어 레이아웃 편집 및 직관적인 포스터/그래픽 포트폴리오 수준이 우수한 팀
6. (우대) 실제 인쇄 및 공간 사인물 제작과 관련하여 출력 업체와의 소통/조율 능력을 갖춘 팀

활용기술 역량 태도

- **역량:** 오프라인 상업 공간의 특성과 사용자 경험(UX) 관점에서 안내 동선 및 시각 인지 과정을 분석할 수 있는 공간 분석 사고력
- **기술 (Skills):** 시각 및 정보 디자인 전문 툴(Adobe Illustrator, Photoshop 등) 숙련도, 다국어 텍스트와 픽토그램을 조화롭고 가독성 높게 배치하는 그래픽 타이포그래피 감각
- **태도:** 실제 공간 인프라 구축을 위해 기업 담당자 및 출력 업체와 매끄럽게 협의하는 원활한 커뮤니케이션 역량 및 주도적인 협업 태도

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인[*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	○ 멘토링 OT 및 프로젝트 방향성 수립 멘토 -멘티 자기소개 및 멘토링 운영 방식(온·오프라인 병행) 확정 -정기 멘토링 일정 및 커뮤니케이션 채널(노션, 카카오톡 등) 수립 - '카페 181' 브랜드 분석 방향 설정 및 프로젝트 핵심 목표(감성 포스터 및 글로벌 웨이파인딩 구축) 공유

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
2주차	○ 현장 조사 및 공간·동선 분석 지도 (Step 1) -매장 현장 실측 및 외국인 관광객 이동 동선 분석 결과 피드백 -오안내 빈번 영역(주차·루프탑·리뷰)의 현황 파악 및 문제점 도출 지도 -브랜드 톤앤매너 설정을 위한 그래픽 무드보드 검토 및 지도
3주차	○ 다국어 가이드라인 및 픽토그램 체계 정립 (Step 2) -영·중·일 3개국어 레이아웃 설계 및 타이포그래피 가이드라인 지도 -직관적인 글로벌 가이드 픽토그램 디자인 스케치 점검 및 피드백 -다국어 표기 시 시각적 가독성 및 정돈성 확보 방안 논의
4주차	○ 1차 디자인 시안 중간 점검 (Step 3) -시즌 및 공간별 감성 브랜딩 포스터 시안 검토 및 피드백 -3대 핵심 안내물(주차, 루프탑, 리뷰 이벤트) 초안 디자인 피드백 -매장 분위기와 조화성 및 온·오프라인 홍보 그래픽 연계성 점검
5주차	○ 디자인 시안 고도화 및 다국어 레이아웃 보완 -중간 점검 피드백 반영 사항 확인 및 디테일 수정 지도 -다국어 텍스트 가독성 최적화 및 그래픽 퀄리티 보완 피드백 -실물 제작 전 규격 및 그리드 시스템 최종 점검
6주차	○ 다국어 가독성 검수 및 제작 소재 선정 지도 (Step 4) -시각 인지성 점검 및 다국어 텍스트 표기 오류 최종 검수 -공간 특성에 맞는 출력 소재(시트지, 아크릴, 포맥스 등) 적절성 검토 -인쇄/출력 업체 소통 및 견적·제작 조율 프로세스 지도
7주차	○ 최종 데이터 아카이빙 및 연출 계획서 지도 (Step 5) -즉시 활용 가능한 온·오프라인 디자인 원본 데이터 아카이빙 점검 -매장 내부 시각 안내 디자인 및 공간 배치 연출 계획서 피드백 -최종 결과물 발표 자료 준비 및 리허설 진행
8주차	○ 프로젝트 최종 발표 및 성과 평가 -최종 결과물(브랜딩 포스터, 3대 안내물, 공간 연출 계획서) 종합 평가 -프로젝트 수행 성과 피드백 및 멘티별 역량 강화 종합 총평 -디자이너 포트폴리오 활용 방안 및 향후 직무 발전 방향 논의

참여 혜택

개별 활동 수당 및 팀별 프로젝트 수행 비용 지원

채용여정

프로젝트 팀별 지원 → 면담 및 선발 → 직무교육 15시간 수강 → 참여 확정

✓ '카페 181' 디자인 분야 선발 기준