

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인[*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	오리엔테이션 및 목표 공유 - 아르반호텔 브랜드 가치/타겟층 소개 - 팀별 역할 분담, 목표 설정
2주차	해외·국내 호텔 마스코트/캐릭터, 로고 및 SNS 마케팅 사례 조사 - 레퍼런스 수집: 다양한 마스코트, 호텔/부산 관련 키워드, 로고 디자인 등 트렌드 조사
3주차	- 콘셉트 기획 및 시안 작성 / 1차 스케치
4주차	- 리서치 피드백 반영, 후보 2~3종 선정 및 디자인 구체화
5주차	- 대표 캐릭터 최종 선정, 컬러·표정·포즈 등 응용안 설계
6주차	- 굿즈/호텔 소품, 안내 표지 등 실생활 적용 사례 기획
7주차	- 결과물 정리 및 최종 보완: 포트폴리오 형식 정리 등
8주차	- 최종 발표 및 피드백 기획안, 활용방안 제안, 프로젝트 개선점 및 소감 공유