



게스후 레스토랑 : '카페 181' 인스타그램 래머블 포토존 조성 및 SNS 비주얼 홍보 콘텐츠 제작 프로젝트

프로젝트 목표



본 프로젝트는 **소규모 예산을 활용**하여 '카페 181'이 기존에 보유하고 있는 가구, 조명, 식물 등의 자산을 전면 재활용하고 공간을 영리하게 재배치(Re-styling)함으로써 인스타그램러블한 시그니처 포토존을 연출하는 것을 목표로 합니다. 나아가 최소한의 예산 범위 내에서 오프라인 공간 가치를 극대화하고, 이를 온라인상에 확산시킬 수 있는 **트렌디한 SNS 비주얼 홍보 콘텐츠를 연계 제작**하여 효율적인 브랜드 바이럴을 달성하고자 합니다.

프로젝트 기본 정보

프로젝트 명 | '카페 181' 인스타그램러블 포토존 조성 및 SNS 비주얼 홍보 콘텐츠 제작 프로젝트

모집인원 | 총 1팀(총 4명 / 한 팀 당 4명 내외)

- 소규모 예산 및 매장 내 보유 자산 인벤토리 셋업, 기존 소품 재배치를 통한 시그니처 포토스팟 연출, 알고리즘 유입을 위한 인스타그램 피드/릴스 홍보 콘텐츠 제작

프로젝트 세부내용

직무 | 광고·마케팅

프로젝트 수행기간 | 2026. 08. 31(월) ~ 10. 25(일) [*사업 진행에 따라 일정이 조정될 수 있습니다.]

1. 활동내용

- **소규모 예산 및 소품 재배치를 통한 포토존 연출:** 매장 내 조망 및 자연광(채광) 동선을 분석하여 최적의 사진 촬영 지점(Photo Spot) 발굴, 최소한의 예산과 유희 가구·거울·조명·화분 등의 레이아웃 전면 재조정을 통해 광안대교 뷰와 조화를 이루는 시그니처 포토 스팟 완성
- **SNS 홍보 비주얼 콘텐츠 제작:** 새롭게 연출된 포토 스팟과 카페 181의 대표 메뉴를 결합한 인스타그램 피드/스토리용 비주얼 콘텐츠 기획, MZ세대 및 글로벌 관광객 유입을 유도하는 트렌디한 숏폼(릴스) 및 홍보 소재 제작

2. 결과물

- 소규모 예산 및 기존 자산 활용을 통한 시그니처 포토존 구축
- 공식 SNS 채널 업로드용 비주얼 홍보 콘텐츠(이미지/릴스 등)
- 포토 스팟 촬영 가이드 및 기존 소품 최적 배치 레이아웃 매뉴얼

프로젝트 단계

- **Step 1. 현장 진단 및 인벤토리 구축:** 카페 181 현장 보유 소품(가구/조명/식물 등) 리스트업 및 자연광 채광 동선 정밀 분석
- **Step 2. 공간 스타일링 기획:** 소규모 예산 범위 내 공간 재배치 시뮬레이션 수행 및 포토존 비주얼 무드보드 확정
- **Step 3. 포토존 연출 및 검증:** 현장 소품 전면 재배치 적용 및 인스타그램머블 구도 최적화 점검
- **Step 4. SNS 비주얼 콘텐츠 제작:** 연출된 포토존과 대표 메뉴를 연계한 이미지 및 숏폼(릴스) 홍보 콘텐츠 시안 제작
- **Step 5. 매뉴얼 납품 및 런칭:** 상시 톤앤매너 유지를 위한 '소품 최적 배치 레이아웃 매뉴얼' 완성 및 공식 SNS 홍보 콘텐츠 최종 본 업로드

프로젝트 지원자격

1. (필수)고보미가입 미취업자 청년
2. (필수)대학생 및 졸업예정자 가능
3. (필수)고용노동부 사업 미참여자(*고용노동부 사업에 따라 참여 제한이 있을 수 있음!)
4. (우대) 광고·마케팅, 공간 연출(Space Styling), VMD, 시각/영상 디자인 전공 또는 관심 팀
5. (우대) SNS 채널(인스타그램 등)을 직접 운영하여 슷폼/피드 콘텐츠로 바이럴 성과를 낸 경험이 있는 팀
6. (우대) 스마트폰 또는 카메라를 활용한 감각적인 공간/제품 촬영 및 트렌디한 영상 편집 능력이 우수한 팀

활용기술 역량 태도

- **역량:** 제한된 예산 안에서 기존 오브제의 배치, 각도, 조명 조절만으로 공간 무드를 반전시킬 수 있는 독창적인 데코레이션 감각 및 현장 분석 능력
- **기술 (Skills):** 스마트폰/카메라를 활용한 감각적인 촬영 기술, 인스타그램 릴스 및 피드 환경에 최적화된 영상/이미지 편집 스킬
- **태도:** 주어진 소규모 예산과 한정된 자원 내에서 최대의 아웃풋을 도출해 내려는 주도적인 문제해결 능력 및 팀 협업 태도

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인[*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	○ 멘토링 OT 및 프로젝트 방향성 수립 멘토 -멘티 자기소개 및 멘토링 운영 방식(온·오프라인 병행) 확정 -정기 멘토링 일정 및 소통 채널(노선, 카카오톡 등) 수립 -최소 예산 활용 및 기존 보유 자산 리스타일링(Re-styling) 핵심 목표 공유

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
2주차	○ 현장 진단 및 보유 자산 인벤토리 구축 지도 (Step 1) -카페 181 매장 내 유휴 자산(가구, 조명, 식물, 거울 등) 리스트업 점검 -광안대교 뷰와 매장 내 자연광(채광) 동선 정밀 분석 지도 -최적의 인스타그램머블 포토 스팟 후보지 발굴 및 현장 피드백
3주차	○ 공간 스타일링 기획 및 무드보드 피드백 (Step 2) -소규모 예산 범위 내 공간 재배치 시뮬레이션 안 검토 -시그니처 포토존 비주얼 무드보드 및 연출 컨셉 피드백 -기존 소품과 브랜드 톤앤매너의 조화성 지도
4주차	○ 포토존 현장 연출 및 구도 검증 (Step 3) -현장 소품 전면 재배치 적용 지도 및 구도 최적화 점검 -스마트폰/카메라 모니터링을 통한 사진 촬영 각도 및 조명 연출 지도 -광안대교 뷰와 어우러지는 공간 감성 및 포토스팟 완성도 피드백
5주차	○ SNS 비주얼 콘텐츠 기획 및 콘티 점검 (Step 4) -연출된 포토존과 대표 메뉴를 연계한 인스타그램 피드/스토리 기획안 점검 -MZ세대 및 글로벌 관광객 유입을 위한 숏폼(릴스) 콘티/스토리보드 피드백 -최신 알고리즘 및 트렌드에 맞춘 비주얼 기획 지도
6주차	○ 현장 촬영 및 숏폼/이미지 콘텐츠 제작 지도 -연출된 포토존 현장 실전 촬영 지도(구도, 조명, 모델 동선 등) -촬영 원본 기반 릴스 영상 편집 스킬 및 피드 이미지 톤정렬 피드백 -바이럴 효과를 극대화하는 텍스트/카피라이팅 및 썸네일 점검
7주차	○ 최적 배치 매뉴얼 작성 및 최종 시안 점검 (Step 5) -상시 톤앤매너 유지를 위한 '소품 최적 배치 레이아웃 매뉴얼' 초안 피드백 -최종 SNS 홍보 콘텐츠(이미지/릴스) 보완 및 업로드 스케줄링 지도 -최종 발표 자료 구성 피드백 및 리허설 진행
8주차	○ 프로젝트 최종 발표 및 종합 성과 평가 -시그니처 포토존 연출 결과물 및 SNS 홍보 콘텐츠 최종 평가 -매뉴얼 납품 상태 점검 및 공식 SNS 채널 업로드 성과 피드백 -멘티별 마케팅/공간 연출 포트폴리오 활용 방안 및 향후 진로 지도

참여 혜택

개별 활동 수당 및 팀별 프로젝트 수행 비용 지원

채용여정

프로젝트 팀별 지원 → 면담 및 선발 → 직무교육 15시간 수강 → 참여 확정

✓ '카페 181' 광고·마케팅 분야 선발 기준