



게스후 광안 포차 돼지 국밥 : '게스후 광안 포차 돼지 국밥' 브랜드 포스터 및 온·오프라인 통합 시각 디자인 제작 프로젝트

프로젝트 목표



본 프로젝트는 광안리 해변에 위치한 복합 F&B 매장 '게스후 광안포차 돼지국밥'의 핵심 가치인 '정성과 노력(Authenticity)'을 감각적인 시각 언어로 브랜드화하는 것을 목표로 합니다. 메뉴 고유의 매력을 극대화하면서도 온·오프라인의 비주얼 톤앤매너를 정립하여 포스터, 태블릿 UI, 외부 배너 전반에 걸친 일관된 디자인 패키지를 구축합니다.

프로젝트 기본 정보

프로젝트 명 | '게스후 광안포차 돼지국밥' 브랜드 포스터 및 온오프라인 통합 시각 디자인 제작 프로젝트

모집인원 | 총 1팀(총 4명 / 한 팀 당 4명 내외)

- F&B 브랜드 디자인 3종 카테고리(실내 감성 포스터, 테이블 태블릿 UI 그래픽, 외부 배너 및 사인 디자인) 개발 및 3개국어(영/중/일) 확장 가이드라인 구축.

프로젝트 세부내용

직무 | 광고•마케팅(디자인)

프로젝트 수행기간 | 2026. 08. 31(월) ~ 10. 25(월) [*사업 진행에 따라 일정이 조정될 수 있습니다.]

1. 활동내용

- 돼지국밥 육수 제조 과정, 포차 메뉴의 신선함을 담아낸 비주얼 포스터 기획
- 메뉴의 색감과 텍스처를 극대화하는 감성 타이포그래피 및 벽면 그래픽 디자인
- 메뉴가 가장 돋보이는 고품질 메뉴 이미지 편집 및 식욕을 돋우는 색감 보정
- 주문 대기 화면 등에 적용할 브랜드 스토리텔링 및 인트로 화면 설계
- 워크인(Walk-in) 국내외 고객의 시선을 사로잡는 배너 디자인 개발
- 내부 포스터 및 태블릿과 일관된 디자인 결(서체, 색상, 무드) 유지

2. 결과물

- 브랜드 및 메뉴 부각 감성 포스터 디자인 시안
- 태블릿 주문 모니터용 메뉴 및 스토리 가이드 이미지 파일 일체
- 외부 홍보 배너 및 사인 디자인 출력용 데이터 원본
- 글로벌 관광객 대응을 위한 3개국어(영/중/일) 표기 포함 가이드라인

프로젝트 단계

- **Step 1. 조사 및 비주얼 분석:** 매장 브랜딩 및 메뉴 분석, '정성/노력' 어필을 위한 디자인 콘셉트 무드보드 설정
- **Step 2. 디자인 콘셉트 기획:** 3가지 매체(포스터, 태블릿, 배너)를 관통하는 브랜드 통합 톤 앤 매너 시스템 정립
- **Step 3. 1차 디자인 개발:** 포스터 그래픽 시안 및 태블릿 메뉴 화면 가안, 외부 배너 기본 시안 설계
- **Step 4. 다국어 확장 및 정밀 조정:** 메뉴 부각 중심의 색감 보정 작업 및 글로벌 고객을 위한 3개국어(영/중/일) 레이아웃 적용

- **Step 5. 최종 데이터 및 가이드 완성:** 매장에 즉시 교체 및 인쇄 적용 가능한 고해상도 출력 원본 및 디자인 활용 규격 가이드라인 제출

프로젝트 지원자격

1. (필수)고보미가입 미취업자 청년
2. (필수)대학생 및 졸업예정자 가능
3. (필수)고용노동부 사업 미참여자(*고용노동부 사업에 따라 참여 제한이 있을 수 있음!)
4. (우대)시각디자인, 브랜드디자인, UI/비주얼디자인 전공 또는 관심 팀
5. (우대) F&B 브랜딩, 패키지 디자인 및 시각 디자인 공모전 수상/프로젝트 경험 팀
6. (우대) 그래픽 편집 툴(Adobe Illustrator, Photoshop 등) 및 사진 보정 스킬이 매우 우수한 팀

활용기술 역량 태도

- **역량:** 브랜드의 무형적 가치('정성', '노력')를 시각적 아이덴티티(서체, 질감, 레이아웃)로 치환해내는 브랜딩 사고력
- **기술 (Skills):** 시각·브랜드 그래픽·UI 디자인 관련 전공 및 이에 준하는 전문 디자인 툴 (Adobe Illustrator, Photoshop 등) 숙련도, 인쇄물과 디지털 화면의 특성에 맞춰 디자인 톤을 조정하는 매체 적응력
- **태도:** 음식의 시각적 매력을 극대화하고자 하는 적극적인 시도, 온·오프라인 비주얼의 완벽한 조화를 위한 디테일 지향 태도 및 팀 협업 자세

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인[*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	○ 멘토링 OT 및 프로젝트 방향성 수립 멘토 -멘티 자기소개 및 멘토링 운영 방식(온·오프라인 병행) 확정 -정기 멘토링 일정 및 협업 소통 채널(노션, 카카오톡 등) 개설 -F&B 브랜드 핵심 가치('정성과 노력') 시각화 및 온·오프라인 통합 패키지 구축 방향 공유
2주차	○ 매장 현장 조사 및 비주얼 분석 지도 (Step 1) -매장 브랜딩 현황 및 주요 메뉴(육수 제조 과정, 식재료 등) 스토리 도출 피드백 -Walk-in 고객 및 외국인 관광객 시선 동선 분석 지도 - '정성/노력' 어필을 위한 비주얼 컨셉 무드보드 검토 및 지도
3주차	○ 브랜드 통합 톤앤매너 시스템 기획 (Step 2) -포스터, 태블릿 UI, 외부 배너 3가지 매체를 관통하는 디자인 콘셉트 피드백 -브랜드 전용 서체, 컬러 팔레트, 질감(Texture) 가이드라인 정립 지도 -온·오프라인 매체별 특성에 맞춘 시각적 통일성 확보 방안 논의
4주차	○ 1차 디자인 개발 시안 중간 점검 (Step 3) -실내 감성 브랜드 포스터 및 벽면 그래픽 초안 피드백 -태블릿 주문 모니터용 스토리텔링 인트로 & 메뉴 화면 가안 점검 -외부 홍보 배너 및 사인 디자인 시안 모니터링 및 보완 지도
5주차	○ 메뉴 비주얼 고도화 및 색감 보정 지도 (Step 4) -음식의 신선함과 식욕을 돋우는 고품질 이미지 보정 스킬 피드백 -디지털 화면(태블릿 UI) 가독성 및 레이아웃 정밀 조정 지도 -1차 피드백 반영 사항 점검 및 디테일 완성도 제고
6주차	○ 다국어(영/중/일) 확장 및 출력 스펙 검수 -글로벌 관광객 대응을 위한 3개국어 텍스트 표기 및 레이아웃 최종 검수 -오프라인 출력물(포스터, 외부 배너) 해상도, 색상 모드(CMYK), 재질 스펙 점검 -실제 매장 적용 시 시각적 인지성 검증 지도
7주차	○ 디자인 가이드라인 수립 및 아카이빙 (Step 5) -매장에서 즉시 활용 가능한 디자인 원본 데이터(AI, PSD 등) 정리 피드백 -브랜딩 규격 및 디자인 활용 가이드라인 완성도 점검 -최종 성과 발표 자료 작성 지도 및 리허설 진행
8주차	○ 프로젝트 최종 발표 및 성과 평가 -최종 디자인 패키지(포스터, 태블릿 UI, 배너, 다국어 가이드) 종합 평가 -실무 적용 성과 공유 및 팀별/개인별 디자인 피드백 -F&B 브랜딩 포트폴리오 구성 피드백 및 디자이너 직무 발전 방향 논의

참여 혜택

개별 활동 수당 및 팀별 프로젝트 수행 비용 지원

채용여정

프로젝트 팀별 지원 → 면담 및 선발 → 직무교육 15시간 수강 → 참여 확정

✓ 게스후 광안포차 돼지국밥 디자인 분야 선발 기준