

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

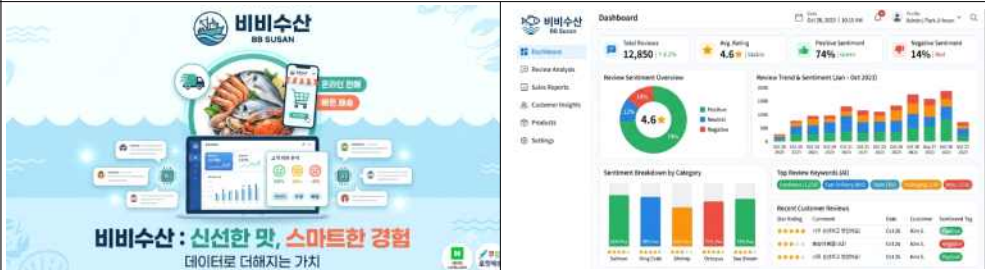
제안기업 명	비비이노베이션		
사업장 주소	부산광역시 강서구 공항로1281번길 26		
담당자명	박진호	직급	과장
담당자 연락처	070-7710-5161	담당자 이메일	jinbayo@bbsusan.com
프로젝트명	이커머스 리뷰 데이터 자동 수집 및 AI 기반 긍·부정 카테고리 분류 대시보드 구축 프로젝트		
직무 분야	☐ 경영·사무 ☐ 금융·회계 ☐ 영업·해외영업 ☐ 광고·마케팅 ☒ IT ☐ 연구·R&D ☐ 생산·제조 ☐ 공공행정 ☐ 기타 ()		

■ 프로젝트 개요

프로젝트 소개 제안배경 및 제안내용 *	[참여기업 소개] 비비이노베이션(비비수산)은 자사몰(www.bbsusan.com)을 비롯해 쿠팡(로켓배송), 네이버 스마트스토어 등 주요 이커머스 채널에서 수산물 및 다양한 식품을 활발하게 판매하고 있는 기업입니다. [제안 배경] 현재 외부의 유료 대시보드를 통해 기본적인 판매 및 결제 데이터는 관리하고 있으나, 고객의 생생한 목소리(VOC)가 담긴 텍스트 리뷰, 특히 '부정적인 리뷰'를 원활하게 수집하고 분석하는 데 한계를 겪고 있습니다. 수산물 및 식품 이커머스의 특성상 신선도, 포장, 배송 등에 대한 고객 반응을 빠르게 캐치하는 것이 필수적입니다. 따라서 방대한 리뷰 속에서 자주 묻는 질문(FAQ)이나 신규 이슈를 자동으로 추출하고, 상품별로 긍정·부정 여부와 카테고리를 자동 분류하여 실무진이 즉시 대응할 수 있는 맞춤형 모니터링 시스템 마련이 시급합니다. 또한, 고객들이 반복적으로 묻는 질문이나 리뷰에서 지적되는 정보의 부재(예: 정확한 해동 방법, 포장 크기, 조리 팁 등)를 파악하여 상세페이지와 FAQ를 지속적으로 업데이트해야 하지만, 이를 실시간으로 파악하고 기획에 반영하는 체계가 부재한 상황입니다. [제안 내용] - 이커머스 리뷰 데이터 수집 환경 및 기준 마련 · 쿠팡, 네이버 등 주요 판매 채널의 상품별 고객 리뷰 및 문의 데이터 수집 방안 구조화. · 텍스트 리뷰, 평점, 작성일 등 필수 데이터 항목 정의 및 정제 가이드라인 수립. - AI 활용 감성 분석(긍·부정) 및 카테고리 분류 자동화 · 생성형 AI(자연어 처리)를 활용하여 리뷰 텍스트의 맥락을 분석하고 '긍정/부정/중립'으로 자동 판별하는 프롬프트 및 로직 설계.
------------------------------------	--

	· 고객 문의 및 리뷰를 주요 키워드(예: 배송, 신선도, 포장, 맛, 가격 등) 단위로 세분화하여 카테고리 분류 자동화. 3. 상세페이지 개선 및 FAQ 도출을 위한 '실시간 콘텐츠 제안' 기능 구축 · 누적된 리뷰와 문의 데이터를 바탕으로 빈번하게 발생하는 FAQ 리스트업 및 응대 템플릿 제작. · AI가 고객 질문 및 리뷰 키워드 트렌드를 분석하여, 현재 제품 상세페이지에 누락되어 있거나 보완이 필요한 정보(예: "최근 '보관 방법'에 대한 질문이 급증했습니다. 상세페이지 상단에 보관법 안내 추가를 권장합니다.")를 자동으로 제안하는 로직 설계. · 치명적인 부정 리뷰나 새롭게 등장하는 고객 불만 키워드를 즉각적으로 식별할 수 있는 알림/필터링 조건 설정. 4. '인사이트 & 액션' 중심의 리뷰 통합 모니터링 대시보드 제작 · 엑셀/구글 스프레드시트 또는 데이터 시각화 툴(Looker Studio 등)을 활용해 제품별 리뷰 현황, 긍·부정 비율, 주요 불만 카테고리를 한눈에 볼 수 있는 대시보드 구축. · 대시보드 내에 '콘텐츠 업데이트 추천(Action Item)' 위젯을 구성하여, 실무자가 대시보드 확인 후 즉시 상세페이지 수정이나 마케팅 소구점(셀링 포인트)으로 활용할 수 있도록 직관적인 인사이트 제공. 5. 실무자 맞춤형 운영 매뉴얼 및 인수인계 · 비개발자 담당자도 수집된 데이터를 관리하고, AI 프롬프트를 수정하며, 대시보드를 유지·보수할 수 있도록 상세한 운영 가이드북 제작.		
수행기간(예정)	26.10.05. ~ 26.11.29		
수행팀(수)	2팀	1팀당 팀원(수)	4명
코칭계획 (2회 이상)	1주: 비비수산 타겟 제품군 및 판매 채널별 현황 파악, 기존 리뷰 데이터 샘플 확인, 프로젝트 KPI 확정 3주: 데이터 수집 방법론 검토, 리뷰 분류를 위한 세부 카테고리 트리(분류 기준표) 초안 및 감성 분석 로직 설계. 5주: AI 프롬프트 적용 및 자동화 분류 중간 점검. 긍·부정 판별의 정확도 체크 및 오분류 데이터(예: 반어법 등) 개선. 신규 질문/불만 추출 테스트. 7주: 리뷰 분석 대시보드 UI/지표 최종 검토. 실무자용 운영 매뉴얼 작성 상태 점검 및 도출된 인사이트를 바탕으로 한 최종 발표 자료 피드백.		

■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

주요 결과	· 자사 제품별 긍·부정 리뷰 현황을 한눈에 파악할 수 있는 시각화 대시보드 · 실무자용 시스템 유지·보수 운영 매뉴얼		
예상 결과물	 The image shows two parts of the project deliverables. On the left is a conceptual diagram for '비비수산' (Bibi Susan) featuring a smartphone, a laptop, and various icons representing data analysis, customer insights, and product management. On the right is a screenshot of a 'Dashboard' for '비비수산' showing key metrics: Total Reviews (12,850), Avg Rating (4.6/5), Positive Sentiment (74%), and Negative Sentiment (14%). It also includes a 'Review Sentiment Customer' pie chart, a 'Revenue Trend by Sentiment' bar chart, and a 'Sentiment Breakdown by Category' bar chart.		

■ 참여청년 필요 역량

필요역량	• 데이터 리터러시: 기본적인 데이터 수집, 정제 역량 및 스프레드시트/엑셀 고도화 활용 능력. • 생성형 AI 활용 능력: 텍스트 분석 및 분류를 위해 AI에게 명확한 기준을 제시하고 결과물을 튜닝할 수 있는 프롬프트 엔지니어링 감각. • 이커머스 및 마케팅 이해도: 쿠팡, 네이버 등 온라인 유통 생태계와 고객 VOC(고객의 소리) 관리가 매출에 미치는 영향에 대한 이해. • 분석 및 시각화 역량: 방대한 텍스트에서 유의미한 키워드를 뽑아내고, 이를 대시보드 형태로 직관적으로 시각화하는 능력.
------	--

■ 기대 효과 및 활용 분야

기대 효과	• 신속한 위기 대응 및 브랜드 신뢰도 보호: 흩어져 있던 부정 리뷰와 신규 불만 사항을 자동 필터링하여 즉각적으로 인지하고 대응할 수 있는 체계를 마련합니다. • 업무 효율성 및 생산성 향상: 수작업으로 진행해야 했던 방대한 리뷰 확인 및 분류 업무를 AI로 자동화하여 담당자의 업무 피로도를 낮추고 리소스를 절감합니다. • 데이터 기반 의사결정 체계 확립: 감각에 의존하던 고객 반응(VOC)을 긍·부정 수치 및 카테고리별 데이터로 정량화하여, 마케팅 전략 수립의 객관적인 지표를 확보합니다.
참여기업 결과물 활용 계획	• 제품 품질 및 물류 서비스 즉각 개선: 대시보드를 통해 도출된 핵심 불만 키워드(예: 신선도, 포장 상태, 오배송 등)를 물류 및 상품 기획 부서와 정기적으로 공유하여 즉각적인 품질 개선의 근거로 활용합니다. • 상세페이지 및 마케팅 메시지 지속 고도화: 대시보드에서 실시간으로 제안하는 '추가 권장 콘텐츠'를 바탕으로 상품 상세페이지를 신속하게 업데이트하여, 고객의 구매 이탈을 방지하고 전환율을 극대화합니다. • CS(고객 서비스) 실무 적용 및 고도화: 프로젝트를 통해 도출된 신규 FAQ 리스트와 카테고리별 응대 템플릿을 실제 고객 센터 및 문의 게시판 답변 실무에 즉시 적용하여 응대 속도를 높입니다. • 사내 자체 운영 및 시스템 내재화: 청년팀이 작성한 유지·보수 매뉴얼을 사내에 배포하여, 비개발자 담당자라도 플랫폼 트렌드 변화에 맞춰 AI 프롬프트를 수정하고 대시보드를 지속해서 운영 및 고도화할 수 있도록 합니다.

■ 사전직무교육

사전직무교육	• 일시: 2026년10월03일 ~ 10월04일 • 장소: 부산진여성인력개발센터 • 주요 내용: 데이터 과정 • 기타: 자세한 사항은 별첨2. 사전직무교육 운영계획서 참고
--------	--

■ 기타 사항

참여청년에게	필요한 부분이 있으면 언제든지 요청하세요. 서로 잘 소통하고, 협업해서 좋은 결과가 있기를 바랍니다.
--------	--

별첨파일

- 별첨1. 프로젝트 상세내역
- 별첨2. 사전직무교육 운영계획서

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

해냄 주식회사 운영기관장 귀하



비비이노베이션 : 이커머스 리뷰 데이터 자동 수집 및 AI 기반 긍·부정 카테고리 분류 대시보드 구축 프로젝트

프로젝트 목표



본 프로젝트는 쿠팡, 네이버 등 주요 이커머스 채널의 고객 리뷰 데이터를 체계적으로 수집하고, 생성형 AI(프롬프트 엔지니어링)를 활용해 긍정·부정 감성 분석 및 카테고리별 분류를 자동화함으로써 실무진이 신속하게 이슈에 대응하고 상세 페이지 개선점을 도출할 수 있는 맞춤형 통합 모니터링 대시보드를 구축하는 것이 목표입니다.

프로젝트 기본 정보

프로젝트 명 | 이커머스 리뷰 데이터 자동 수집 및 AI 기반 긍·부정 카테고리 분류 대시보드 구축 프로젝트

모집인원 | 총 2팀(총 8명 / 한 팀 당 4명 내외)

- 수작업에 의존하던 방대한 이커머스 고객 리뷰(VOC)를 **생성형 AI 프롬프트와 데이터 정제 기술**로 자동 분류하고, 실무진이 즉각 개선 액션을 취할 수 있는 **Looker Studio/스프레드시트 기반 모니터링 대시보드**를 구축하여 실무형 IT·데이터 기획 포트폴리오를 완성할 수 있습니다.

프로젝트 세부내용

직무 | IT (데이터 수집·분석 및 대시보드 구축)

프로젝트 수행기간 | 2026. 10. 05(월) ~ 11. 29(일) [*사업 진행에 따라 일정이 조정될 수 있습니다.]

1. 활동내용

- **리뷰 데이터 수집 환경 및 기준 수립:** 주요 채널(쿠팡, 네이버 스마트스토어 등)의 텍스트 리뷰, 평점, 작성일 등 필수 데이터 항목 정의 및 정제 가이드라인 구축
- **AI 활용 감성 분석 및 카테고리 자동화:** 생성형 AI 기반 프롬프트 및 로직 설계를 통한 긍정/부정/중립 판별 및 핵심 키워드(배송, 신선도, 포장, 맛, 가격 등) 세부 카테고리화
- **상세페이지 개선 및 FAQ 도출 기능 구축:** 반복 문의 기반 FAQ 리스트업/응대 템플릿 제작 및 부재 정보(보관법, 조리팁 등)를 분석해 반영을 추천하는 알림·제안 로직 설계
- **인사이트 중심 통합 모니터링 대시보드 제작:** 엑셀/구글 스프레드시트 또는 데이터 시각화 툴(Looker Studio 등)을 활용한 시각화 대시보드 및 'Action Item' 위젯 구현
- **실무자 운영 매뉴얼 작성:** 비개발자 담당자도 손쉽게 유지·보수할 수 있는 데이터 관리 및 AI 프롬프트 수정 가이드북 제작

2. 결과물

- 제품별 긍·부정 리뷰 현황 및 주요 불만 카테고리를 한눈에 파악할 수 있는 **시각화 대시보드**
- 리뷰 기반 빈출 **FAQ 리스트** 및 **고객 응대 템플릿**
- 비개발자 실무자를 위한 **시스템 유지·보수 운영 매뉴얼(가이드북)**

프로젝트 단계

- **Step 1. 현황 파악 및 분류 체계 설계 (1~3주차):** 타겟 제품군 및 판매 채널 분석, 기존 데이터 샘플 확인, 리뷰 세부 카테고리 분류 기준표 및 감성 분석 로직 설계
- **Step 2. AI 자동화 적용 및 정확도 검증 (4~5주차):** 생성형 AI 프롬프트 적용 및 자동화 분류 구현, 긍·부정 판별 정확도 검증 및 오분류 데이터(반어법 등) 개선
- **Step 3. 대시보드 구축, 매뉴얼 작성 및 최종 발표 (6~8주차):** 시각화 대시보드 UI/지표 구축, 실무자용 운영 매뉴얼 작성 및 도출 인사이트 최종 발표

프로젝트 지원자격

1. (필수)고보미가입 미취업자 청년
2. (필수)대학생 및 졸업예정자 가능
3. (필수)고용노동부 사업 미참여자(*고용노동부 사업에 따라 참여 제한이 있을 수 있음!)
4. (우대)이커머스 및 온라인 유통 생태계에 대한 이해를 바탕으로 고객 VOC(고객의 소리)가 비즈니스 및 매출에 미치는 영향을 분석할 수 있는 팀
5. (우대)스프레드시트/엑셀 고도화 활용 능력 및 대용량 텍스트 데이터를 체계적으로 수집·정제할 수 있는 데이터 리터러시를 갖춘 팀
6. (우대)생성형 AI(LLM)에 명확한 분류 기준을 부여하고 프롬프트 엔지니어링을 통해 텍스트 맥락(긍·부정 등)을 정밀하게 추출·분류할 수 있는 팀
7. (우대)Looker Studio, 스프레드시트 등 데이터 시각화 툴을 활용하여 실무진이 즉시 활용 가능한 직관적인 대시보드를 기획·제작할 수 있는 팀

활용기술 역량 태도

- 이커머스(쿠팡, 스마트스토어 등) 고객 리뷰 및 VOC 데이터 수집·정제·표준화
- 엑셀/구글 스프레드시트 고도화 활용 및 Looker Studio 등 데이터 시각화 툴을 활용한 모니터링 대시보드 설계·구축
- 생성형 AI(자연어 처리) 프롬프트 엔지니어링을 통한 텍스트 감성 분석(긍·부정·중립) 및 카테고리 분류 자동화 로직 설계
- 고객 리뷰 키워드 트렌드 분석 기반 빈출 FAQ 도출 및 상세페이지 개선 액션 아이템 기획
- 비개발자 실무자를 고려한 직관적인 시스템 유지·보수 운영 매뉴얼(가이드북) 및 결과 보고서 작성
- 데이터 오분류(반어법, 뉘앙스 등) 개선 및 분석 정확도 향상을 위한 꼼꼼하고 집요한 테스트·검증 태도
- 4인 팀 단위 협업을 위한 명확한 역할 분담(데이터 수집/AI 프롬프트/시각화), 원활한 의사소통 및 프로젝트 일정 준수

프로젝트 주차별 예상 일정

기업 멘토링 진행방식 | 온/오프라인[*멘토링은 매주 진행되며, 일정에 따라 변경될 수 있음]

구분	세부일정 [*세부일정은 프로젝트별로 달라질 수 있음]
1주차	○ 멘토링 방법 및 계획 수립 -멘토, 멘트 자기 소개 -멘토링 방법 (오프라인, 온라인 병행) -정기 멘토링 일정 확인 (매주 수요일 17:00) -카카오톡/ 노션 등 채널 개설 및 운영 계획 수립
2주차	○ 프로젝트 기획 및 방향 설정 -네이버, 쿠팡의 현 리뷰 개수와 평점 파악 -비비수산 제품, 브랜드 파악 -리뷰 카테고리 화
3주차	○ 기본 기능 개발 및 코드 리뷰 -프로젝트 추진 상황 공유 -멘티별 피드백 실시 및 공유 -핵심 기능 개발 진행 상황 점검 -주요 이슈 및 해결 방안 논의
4주차	○ 중간 점검 및 테스트 -개발된 기능 시연 및 피드백 -고객 리뷰 데이터 분석 -버그 수정 및 최적화 계획 수립
5주차	○ 프로젝트 심화 작업 -추가 기능 개발 및 통합 테스트 -멘티별 개별 과제 수행 및 공유 -성능 최적화 및 문제 해결
6주차	○ 최종 점검 및 발표 준비 -프로젝트 최종 점검 및 디버깅 -발표 자료 준비 및 피드백 -최종 리허설 및 개선 사항 적용
7주차	○ 프로젝트 실전 적용 및 개선 -실제 환경에서의 프로젝트 운영 테스트 -베타 테스트 및 사용자 수집 및 반영 -추가적인 수정 및 성능 개선
8주차	○ 프로젝트 최종 발표 및 평가 -최종 발표 진행 및 팀별 발표 -프로젝트 성과 평가 및 피드백 -향후 발전 방향 논의

참여 혜택

개별 활동 수당 및 팀별 프로젝트 수행 비용 지원

채용여정

프로젝트 팀별 지원 → 면담 및 선발 → 직무교육 15시간 수강 → 참여 확정

 비비이노베이션 리뷰 데이터 선발 기준

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형		☐ 인턴형	☒ 프로젝트형
직무교육기관명		부산진여성인력개발센터	
교육	기관명	부산진여성인력개발센터	
장소	주 소	부산 부산진구 부전로 94, 2층	
직무분야		데이터	

담당자 소속	직업능력개발팀	이름	허재희
전화번호	051-807-7944	이메일	busanjinwh@hanmail.net

교육방법	☒ 오프라인	☐ 온라인	☐ 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2026년 10월 3일(토) ~ 10월 4일(일)(총 15시간)		
교육정원	20명		

일자	시간		학습 내용	강사명	강의장
1일차 (7h)	1	10:00~10:50	목적에 따른 AI·데이터 활용법 및 사례	권순철	성공실
	2	11:00~11:50	목적에 따른 AI·데이터 활용법 및 사례	권순철	성공실
	3	13:00~13:50	AI가 이해하는 데이터 구조	권순철	성공실
	4	14:00~14:50	AI가 이해하는 데이터 구조	권순철	성공실
	5	15:00~15:50	AI 학습 데이터 품질 개념과 품질 관리	권순철	성공실
	6	16:00~16:50	AI 학습 데이터 품질 개념과 품질 관리	권순철	성공실
	7	17:00~17:50	AI 학습 데이터 품질 개념과 품질 관리	권순철	성공실
2일차 (8h)	1	09:00~09:50	현장 기반 AI 프로젝트: 실증·검증	권순철	성공실
	2	10:00~10:50	현장 기반 AI 프로젝트: 실증·검증	권순철	성공실
	3	11:00~11:50	현장 기반 AI 프로젝트: 실증·검증	권순철	성공실
	4	13:00~13:50	데이터·AI 자동화	권순철	성공실
	5	14:00~14:50	데이터·AI 자동화	권순철	성공실
	6	15:00~15:50	프로젝트 팀별 실습	권순철	성공실
	7	16:00~16:50	프로젝트 팀별 실습	권순철	성공실
	8	17:00~17:50	프로젝트 팀별 실습	권순철	성공실